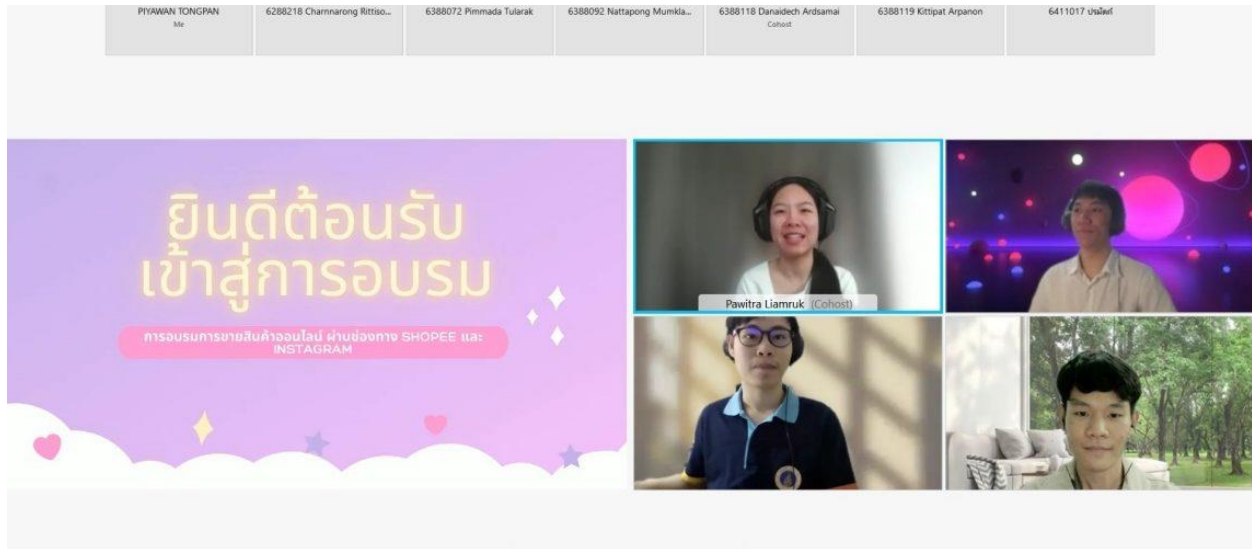




## ข่าวกิจกรรม

### นักศึกษาคณะ ICT ม.มหิดล (ICT Mahidol) เป็นวิทยากรจัดอบรมเชิงปฏิบัติการหัวข้อ การขายสินค้าออนไลน์ ผ่านช่องทาง Shopee และ Instagram



วันที่ 23 ธันวาคม 2564 นักศึกษาคณะเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (ICT) มหาวิทยาลัยมหิดล เป็นวิทยากรจัดอบรมเชิงปฏิบัติการหัวข้อ การขายสินค้าออนไลน์ ผ่านช่องทาง Shopee และ Instagram โดยมีนักศึกษาชั้นปีที่ 2 ของคณะฯ ซึ่งเป็นผู้ที่มีประสบการณ์ด้านการขายสินค้าออนไลน์เป็นวิทยากรให้การอบรมประกอบด้วย 1) นางสาวกัญญาณัฐ์ โปสุวรรณ เจ้าของร้าน handhand\_bye ใน Instagram 2) นายฉัตรกวีณพงษ์ปวีร์ เจ้าของร้าน chailai.case shop ใน Shopee และ Instagram และ 3) นายพีรพิชท์ เกียรติศิริ เจ้าของร้าน brightest\_tv ใน Shopee และ Lazada และได้รับเกียรติจาก อาจารย์ ดร. ปวีตรา เลี่ยมรักษ์ รองคณบดีฝ่ายบริหารการศึกษา และรักษาการแทนรองคณบดีฝ่ายสื่อสารองค์กรและสร้างความผูกพัน กล่าวต้อนรับและกล่าวเปิดการอบรมผ่านระบบออนไลน์ ด้วยโปรแกรม Webex Meetings โดยมีผู้เข้าอบรมเป็นผู้ประกอบการ และนักศึกษา มหาวิทยาลัยมหิดล จำนวน 37 คน

ที่มา: <https://www.ict.mahidol.ac.th/thai/workshop-selling-products-online/>