



รายงานสรุปผลการดำเนินงานโครงการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์

ประจำปีงบประมาณ 2566

(ตุลาคม 2565 – กันยายน 2566)

คณะเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร มหาวิทยาลัยมหิดล

รายงานสรุปผลการดำเนินงานโครงการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ 2566

คณะเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร มหาวิทยาลัยมหิดล

ยุทธศาสตร์ที่ 1: Quality Education & Customer Engagement (ภารกิจด้านการศึกษา)

1.1 โครงการพัฒนาหลักสูตรให้ได้รับมาตรฐานสากล

ส่วนที่ 1 : ข้อมูลพื้นฐาน

1.1	ประเภทโครงการ	โครงการใหม่					
1.2	ระยะเวลาเริ่มต้นและสิ้นสุดโครงการ	1	ปี	เริ่มต้น	1/10/2565	สิ้นสุด	30/09/2566
1.3	ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยมหิดล	ยุทธศาสตร์ที่ 2: Innovative Education and Authentic Learning					
1.4	พื้นที่ตั้งโครงการ/พื้นที่ให้บริการ	คณะเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร มหาวิทยาลัยมหิดล ศาลายา					

ส่วนที่ 2 : ข้อมูลตัวชี้วัดของโครงการ

2.1 เป้าหมายโครงการ ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	เป้าหมาย	ผลลัพธ์	หน่วยนับ	บรรลุเป้าหมาย (ร้อยละ)
1.	จำนวนหลักสูตรที่ได้รับการรับรองมาตรฐานสากล	1	1	หลักสูตร	100

2.2 ผลผลิตของโครงการ

- หลักสูตร ICT ที่ได้รับการรับรองมาตรฐานสากล ระดับอาเซียน จำนวน 1 หลักสูตร
 - ปรับปรุงหลักสูตรปริญญาตรี สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารให้เป็น Flexi Program ผ่านการรับรองโดยสภามหาวิทยาลัย และเริ่มใช้สำหรับปีการศึกษา 1/2566

ส่วนที่ 3 : งบประมาณ (บาท)

3.1	งบประมาณที่ได้รับจัดสรร	10,000.00	บาท
3.2	ผลการใช้จ่าย	6,800.00	บาท

ส่วนที่ 4 : ข้อมูลอื่นๆ

4.1	ปัญหา/อุปสรรค	- ไม่มีปัญหา/อุปสรรค
4.2	ข้อเสนอแนะ	- ไม่มีข้อเสนอแนะ

1.2 โครงการ High School Engagement

ส่วนที่ 1 : ข้อมูลพื้นฐาน

1.1	ประเภทโครงการ	โครงการใหม่					
1.2	ระยะเวลาเริ่มต้นและสิ้นสุดโครงการ	1	ปี	เริ่มต้น	1/10/2565	สิ้นสุด	30/09/2566
1.3	ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยมหิดล	ยุทธศาสตร์ที่ 2: Innovative Education and Authentic Learning					
1.4	พื้นที่ตั้งโครงการ/พื้นที่ให้บริการ	คณะเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร มหาวิทยาลัยมหิดล ศาลายา					

ส่วนที่ 2 : ข้อมูลตัวชี้วัดของโครงการ

2.1 เป้าหมายโครงการ ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	เป้าหมาย	ผลลัพธ์	หน่วยนับ	บรรลุเป้าหมาย (ร้อยละ)
1.	ความพึงพอใจทุกด้าน	4.00	4.50	คะแนน	112.5
2.	ความผูกพันของคู่ความร่วมมือ (ร้อยละของคู่ความร่วมมือที่คงอยู่)	100	90	ร้อยละ	90

2.2 ผลผลิตของโครงการ

- สสำรวจความพึงพอใจทุกด้าน ได้ 4.50 คะแนน
 - ร้อยละความผูกพันของคู่ความร่วมมือที่คงอยู่ ร้อยละ 90
 - โรงเรียน High School ที่เป็นคู่ความร่วมมือจำนวน 20 โรงเรียน

ส่วนที่ 3 : งบประมาณ (บาท)

3.1	งบประมาณที่ได้รับจัดสรร	25,000.00	บาท
3.2	ผลการใช้จ่าย	10,526.00	บาท

ส่วนที่ 4 : ข้อมูลอื่นๆ

4.1	ปัญหา/อุปสรรค	- ไม่มีปัญหา/อุปสรรค
4.2	ข้อเสนอแนะ	- ควรจัดกิจกรรม แบ่งเป็น 2 รอบ เพื่อให้โรงเรียนคู่ความร่วมมือสามารถเลือกวันเข้าร่วมกิจกรรมได้ - สอบถามประเด็น/หัวข้อที่โรงเรียนคู่ความร่วมมือ อยากให้คณะดำเนินการจัดกิจกรรมให้สอดคล้องตามความต้องการได้อย่างเหมาะสม

รายงานสรุปผลการดำเนินงานโครงการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ 2566

คณะเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร มหาวิทยาลัยมหิดล

ยุทธศาสตร์ที่ 2: Multidisciplinary Research and Real-World Deployable Outcomes (ภารกิจด้านการวิจัย)

2.1 โครงการพัฒนา MUICT Research Clusters

ส่วนที่ 1 : ข้อมูลพื้นฐาน

- 1.1 ประเภทโครงการ
- 1.2 ระยะเวลาเริ่มต้นและสิ้นสุดโครงการ
- 1.3 ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยมหิดล
- 1.4 พื้นที่ตั้งโครงการ/พื้นที่ให้บริการ

โครงการใหม่

1	ปี	เริ่มต้น	1/10/2565	สิ้นสุด	30/09/2566
ยุทธศาสตร์ที่ 1: World Class Research & Innovation					
คณะเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร มหาวิทยาลัยมหิดล ศาลายา					

ส่วนที่ 2 : ข้อมูลตัวชี้วัดของโครงการ

- 2.1 เป้าหมายโครงการ ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

ตัวชี้วัดความสำเร็จ	เป้าหมาย	ผลลัพธ์	หน่วยนับ	บรรลุเป้าหมาย (ร้อยละ)
1. จำนวนผลงานตีพิมพ์และ Proposal จาก MUICT Research Clusters (Q1 publications; grant proposals with at least 2 members)				
- Machine Intelligence and Knowledge Engineering (MIKE)	5 Q1; 4 proposals	7	เรื่อง	140
- Medical Informatics (MI)	4 Q1; 3 proposals	7	เรื่อง	175
- Software Engineering and Business Analytic (SEBA)	2 Q1; 1 proposals	4	เรื่อง	200
- Cyber Security and IoT (CSI)	2 Q1; 1 proposals	2	เรื่อง	100

- 2.2 ผลผลิตของโครงการ

จำนวนผลงานตีพิมพ์และ Proposal จาก MUICT Research Clusters ทั้ง 4 Clusters จำนวน 20 เรื่อง แบ่งตาม Clusters ได้ดังนี้

- Machine Intelligence and Knowledge Engineering (MIKE) จำนวน 7 เรื่อง
- Medical Informatics (MI) จำนวน 7 เรื่อง
- Software Engineering and Business Analytic (SEBA) จำนวน 4 เรื่อง
- Cyber Security and IoT (CSI) จำนวน 2 เรื่อง

ส่วนที่ 3 : งบประมาณ (บาท)

- 3.1 งบประมาณที่ได้รับจัดสรร 500,000.00 บาท
- 3.2 ผลการใช้จ่าย 391,931.30 บาท

ส่วนที่ 4 : ข้อมูลอื่นๆ

- 4.1 ปัญหา/อุปสรรค - ไม่มีปัญหา/อุปสรรค
- 4.2 ข้อเสนอแนะ - ไม่มีข้อเสนอแนะ

2.2 โครงการสนับสนุนการวิจัยเพื่อสนับสนุนการพัฒนาอย่างยั่งยืน (SDGs)

ส่วนที่ 1 : ข้อมูลพื้นฐาน

- 1.1 ประเภทโครงการ
- 1.2 ระยะเวลาเริ่มต้นและสิ้นสุดโครงการ
- 1.3 ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยมหิดล
- 1.4 พื้นที่ตั้งโครงการ/พื้นที่ให้บริการ

โครงการใหม่

1	ปี	เริ่มต้น	1/10/2565	สิ้นสุด	30/09/2566
ยุทธศาสตร์ที่ 1: World Class Research & Innovation					
คณะเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร มหาวิทยาลัยมหิดล ศาลายา					

ส่วนที่ 2 : ข้อมูลตัวชี้วัดของโครงการ

- 2.1 เป้าหมายโครงการ ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

ตัวชี้วัดความสำเร็จ	เป้าหมาย	ผลลัพธ์	หน่วยนับ	บรรลุเป้าหมาย (ร้อยละ)
1. จำนวนทุนสนับสนุนการวิจัยเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน (SDGs)	3	0	ทุน	0
2. จำนวนชิ้นงานที่นำไปใช้ประโยชน์เพื่อสนับสนุนการพัฒนาอย่างยั่งยืน (SDGs)	3	0	โครงการ	0

- 2.2 ผลผลิตของโครงการ

- จัดทำประกาศรับสมัครทุนฯ และข้อกำหนดของการรับทุนวิจัย

ส่วนที่ 3 : งบประมาณ (บาท)

- 3.1 งบประมาณที่ได้รับจัดสรร 225,000.00 บาท
- 3.2 ผลการใช้จ่าย 0.00 บาท

ส่วนที่ 4 : ข้อมูลอื่นๆ

- 4.1 ปัญหา/อุปสรรค - ยังไม่มีผลสำเร็จของการสนับสนุนทุน เนื่องจากอยู่ในช่วงเริ่มต้นจึงดำเนินการได้แล้วเสร็จเฉพาะในเรื่องข้อกำหนดต่าง ๆ คาดว่าจะมีผู้ขอรับทุนในปีต่อ ๆ ไป
- 4.2 ข้อเสนอแนะ - ไม่มีข้อเสนอแนะ

รายงานสรุปผลการดำเนินงานโครงการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ 2566
คณะเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร มหาวิทยาลัยมหิดล

ยุทธศาสตร์ที่ 3: Responsive Customer-Centric Computing Technology Services (ภารกิจด้านการบริการวิชาการ)

3.1 โครงการพัฒนารายวิชา MUICT Microcourses

ส่วนที่ 1 : ข้อมูลพื้นฐาน

- 1.1 ประเภทโครงการ
- 1.2 ระยะเวลาเริ่มต้นและสิ้นสุดโครงการ
- 1.3 ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยมหิดล
- 1.4 พื้นที่ตั้งโครงการ/พื้นที่ให้บริการ

โครงการใหม่

1	ปี	เริ่มต้น	1/10/2565	สิ้นสุด	30/09/2566
ยุทธศาสตร์ที่ 3: Policy Advocacy, Leaders in Professional / Academic Services and Excellence in Capacity Building for Sustainable Development Goals					
คณะเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร มหาวิทยาลัยมหิดล ศาลายา					

ส่วนที่ 2 : ข้อมูลตัวชี้วัดของโครงการ

- 2.1 เป้าหมายโครงการ ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

ตัวชี้วัดความสำเร็จ		เป้าหมาย	ผลลัพธ์	หน่วยนับ	บรรลุเป้าหมาย (ร้อยละ)
1.	จำนวน Microcourses ด้าน AI, Cybersecurity, IOT, Data Science, Software Engineering, Medical Informatics	อย่างน้อยด้านละ 1 วิชา (รวม 6 วิชา)	0	วิชา	0

- 2.2 ผลผลิตของโครงการ

- แนวทางและความเหมาะสมของการจัดบทเรียน ให้มีความยาวบทเรียนไม่เกิน 3-6 ชั่วโมง แบ่งเป็น 2 ภาษา ได้แก่ บทเรียนภาษาไทย และบทเรียนภาษาอังกฤษ
 - จัดเตรียมอาจารย์ผู้สอน ประจำรายวิชา จำนวน 6 วิชา ทั้งบทเรียนภาษาไทย และบทเรียนภาษาอังกฤษ

ส่วนที่ 3 : งบประมาณ (บาท)

- 3.1 งบประมาณที่ได้รับจัดสรร
- 3.2 ผลการใช้จ่าย

0.00	บาท
0.00	บาท

ส่วนที่ 4 : ข้อมูลอื่นๆ

- 4.1 ปัญหา/อุปสรรค
- 4.2 ข้อเสนอแนะ

- ความไม่พร้อมในการจัดสรรเวลาเพื่อจัดทำเนื้อหาบทเรียนตามรายวิชา
 - การจัดทำเนื้อหาบทเรียนในแต่ละรายวิชาในช่วงปิดเทอม เพื่อความสะดวกการดำเนินงานของผู้สอน

3.2 โครงการ MUICT Online Digital Academy

ส่วนที่ 1 : ข้อมูลพื้นฐาน

- 1.1 ประเภทโครงการ
- 1.2 ระยะเวลาเริ่มต้นและสิ้นสุดโครงการ
- 1.3 ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยมหิดล
- 1.4 พื้นที่ตั้งโครงการ/พื้นที่ให้บริการ

โครงการใหม่

1	ปี	เริ่มต้น	1/10/2565	สิ้นสุด	30/09/2566
ยุทธศาสตร์ที่ 3: Policy Advocacy, Leaders in Professional / Academic Services and Excellence in Capacity Building for Sustainable Development Goals					
คณะเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร มหาวิทยาลัยมหิดล ศาลายา					

ส่วนที่ 2 : ข้อมูลตัวชี้วัดของโครงการ

- 2.1 เป้าหมายโครงการ ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

ตัวชี้วัดความสำเร็จ		เป้าหมาย	ผลลัพธ์	หน่วยนับ	บรรลุเป้าหมาย (ร้อยละ)
1.	จำนวนรายวิชาบน MUICT Online Digital Academy	1	0	รายวิชา	0
2.	จำนวนผู้เรียนบน MUICT Online Digital Academy	N/T	N/T		0

- 2.2 ผลผลิตของโครงการ

- มีการจัดเตรียมรายวิชาบน MUICT Online Digital Academy ในส่วนของ Prototype ด้าน Cybersecurity 1 วิชา (Zero Trust)

ส่วนที่ 3 : งบประมาณ (บาท)

- 3.1 งบประมาณที่ได้รับจัดสรร
- 3.2 ผลการใช้จ่าย

0.00	บาท
0.00	บาท

ส่วนที่ 4 : ข้อมูลอื่นๆ

- 4.1 ปัญหา/อุปสรรค
- 4.2 ข้อเสนอแนะ

- ระบบการรับเงินค่าลงทะเบียนการเรียนแบบ online ยังไม่สามารถดำเนินการได้แบบ realtime เนื่องจากไม่มีระบบการรับเงินในรูปแบบดังกล่าว
 - เปิดโอกาสให้ผู้เรียนได้ดำเนินการทดลองเรียนในช่วงแรก โดยไม่เก็บค่าลงทะเบียนเรียน

3.3 โครงการพัฒนา MUICT Niche Products/Services

ส่วนที่ 1 : ข้อมูลพื้นฐาน

- 1.1 ประเภทโครงการ
- 1.2 ระยะเวลาเริ่มต้นและสิ้นสุดโครงการ
- 1.3 ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยมหิดล
- 1.4 พื้นที่ตั้งโครงการ/พื้นที่ให้บริการ

โครงการใหม่					
1	ปี	เริ่มต้น	1/10/2565	สิ้นสุด	30/09/2566
ยุทธศาสตร์ที่ 3: Policy Advocacy, Leaders in Professional / Academic Services and Excellence in Capacity Building for Sustainable					
คณะเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร มหาวิทยาลัยมหิดล ศาลายา					

ส่วนที่ 2 : ข้อมูลตัวชี้วัดของโครงการ

- 2.1 เป้าหมายโครงการ ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

ตัวชี้วัดความสำเร็จ		เป้าหมาย	ผลลัพธ์	หน่วยนับ	บรรลุเป้าหมาย (ร้อยละ)
1.	จำนวน MUICT Niche Products/Services	เริ่มสร้าง Prototype	เริ่มสร้าง Prototype		100
2.	จำนวนผู้ใช้บริการ MUICT Niche Products/Services	N/T	N/T		-

- 2.2 ผลผลิตของโครงการ

- มี Prototype ของ MUICT Niche Products/Services

ส่วนที่ 3 : งบประมาณ (บาท)

- 3.1 งบประมาณที่ได้รับจัดสรร
- 3.2 ผลการใช้จ่าย

0.00	บาท
0.00	บาท

ส่วนที่ 4 : ข้อมูลอื่นๆ

- 4.1 ปัญหา/อุปสรรค
- 4.2 ข้อเสนอแนะ

- ทักษะความรู้ความเข้าใจของผู้จัดทำ เพื่อดำเนินงาน Niche Products/Services
 - ทีมผู้จัดทำศึกษาหาความรู้เพิ่มเติม

3.4 โครงการหลักสูตร Professional Course Training

ส่วนที่ 1 : ข้อมูลพื้นฐาน

- 1.1 ประเภทโครงการ
- 1.2 ระยะเวลาเริ่มต้นและสิ้นสุดโครงการ
- 1.3 ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยมหิดล
- 1.4 พื้นที่ตั้งโครงการ/พื้นที่ให้บริการ

โครงการใหม่					
1	ปี	เริ่มต้น	1/10/2565	สิ้นสุด	30/09/2566
ยุทธศาสตร์ที่ 3: Policy Advocacy, Leaders in Professional / Academic Services and Excellence in Capacity Building for Sustainable					
คณะเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร มหาวิทยาลัยมหิดล ศาลายา					

ส่วนที่ 2 : ข้อมูลตัวชี้วัดของโครงการ

- 2.1 เป้าหมายโครงการ ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

ตัวชี้วัดความสำเร็จ		เป้าหมาย	ผลลัพธ์	หน่วยนับ	บรรลุเป้าหมาย (ร้อยละ)
1.	ร้อยละผู้เข้าร่วมโครงการ จากจำนวนผู้ลงทะเบียนทั้งหมด	≥80	96.67	ร้อยละ	120.84
2.	ระดับความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการในภาพรวม	4.00	4.75	คะแนน	118.75
3.	ร้อยละผู้เข้าร่วมโครงการมีความรู้ความเข้าใจเพิ่มขึ้นสูงกว่าก่อนอบรม จากจำนวนผู้ตอบแบบประเมินทั้งหมด	≥80	93.65	ร้อยละ	117.06

- 2.2 ผลผลิตของโครงการ

- ร้อยละผู้เข้าร่วมโครงการ จากจำนวนผู้ลงทะเบียนทั้งหมด ได้ ร้อยละ 96.67 จากค่าเป้าหมายร้อยละ 80
 - ระดับความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการในภาพรวม ได้ 4.75 คะแนน จากค่าเป้าหมาย 4.00 คะแนน
 - ร้อยละผู้เข้าร่วมโครงการมีความรู้ความเข้าใจเพิ่มขึ้นสูงกว่าก่อนอบรม จากจำนวนผู้ตอบแบบประเมินทั้งหมด ได้ ร้อยละ 93.65 จากค่าเป้าหมายร้อยละ 80
 - ได้จัดทำหลักสูตรต่อไปนี้

1. หลักสูตร Data Analysis and Dashboard with Excel : การวิเคราะห์ข้อมูลและสร้างแดชบอร์ดด้วย Excel
2. หลักสูตรการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์สำหรับผู้ปฏิบัติงานด้านเทคโนโลยี (DGA309) รุ่นที่ 1
3. หลักสูตรการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์สำหรับผู้ปฏิบัติงานด้านเทคโนโลยี (DGA309) รุ่นที่ 2
4. หลักสูตรการออกแบบกราฟิกเพื่อการสื่อสารภาพลักษณ์องค์กร ด้วยโปรแกรม Adobe Illustrator
5. การสร้างงานนำเสนอแบบ Motion Graphic เพื่อการนำเสนอและเล่าเรื่องราวให้น่าสนใจ ด้วย Microsoft PowerPoint (2019-2021) รุ่นที่ 1
6. หลักสูตรการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์สำหรับผู้ปฏิบัติงานด้านเทคโนโลยี (DGA309) รุ่นที่ 3
7. หลักสูตรอบรมเชิงปฏิบัติการ "Python Programming for Absolute Beginner"
8. หลักสูตรอบรมโปรแกรมสถิติ SPSS เพื่อการวิเคราะห์ข้อมูลและการแสดงข้อมูลด้วยภาพ
9. หลักสูตร "Docker and Kubernetes Essentials"
10. หลักสูตร Introduction to Data Science with Python
11. หลักสูตร AI Introduction for Image Processing
12. หลักสูตร Introduction to Deep Learning
13. หลักสูตร สร้างบอทออนไลน์แบบไม่ต้องโค้ด
14. โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ หลักสูตรเทคนิคการวิเคราะห์ข้อมูลด้วย Power BI
15. หลักสูตรอบรม Infographics รุ่นที่ 29
16. หลักสูตรการจัดองค์ประกอบและออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์ให้ทันสมัยและสวย ด้วย Adobe InDesign
17. การออกแบบและสร้าง Cartoon Character แนว Flat Graphic เพื่อประกอบสื่อการสอนและการประชาสัมพันธ์ ด้วย Microsoft PowerPoint รุ่นที่ 1
18. หลักสูตรอบรมเชิงปฏิบัติการ "Excel, PowerPoint and Canva 101 เปิดประตูสู่การทำงาน"
19. หลักสูตรอบรม The Fundamental of Engineer S89

ส่วนที่ 3 : งบประมาณ (บาท)

3.1 งบประมาณที่ได้รับจัดสรร	787,000.00	บาท
3.2 ผลการใช้จ่าย	494,255.00	บาท

ส่วนที่ 4 : ข้อมูลอื่นๆ

- 4.1 ปัญหา/อุปสรรค - ข้อจำกัดด้านระยะเวลาที่ใช้อบรม ส่งผลให้การจัดเตรียมเนื้อหาบางหลักสูตรไม่สามารถลงรายละเอียดเชิงลึกได้ทั้งหมด
- 4.2 ข้อเสนอแนะ - ควรเพิ่มระยะเวลาอบรมในบางหลักสูตร

3.5 โครงการ MUICT-AST The Series

ส่วนที่ 1 : ข้อมูลพื้นฐาน

- 1.1 ประเภทโครงการ
- 1.2 ระยะเวลาเริ่มต้นและสิ้นสุดโครงการ
- 1.3 ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยมหิดล
- 1.4 พื้นที่ตั้งโครงการ/พื้นที่ให้บริการ

โครงการใหม่					
1	ปี	เริ่มต้น	1/10/2565	สิ้นสุด	30/09/2566
ยุทธศาสตร์ที่ 3: Policy Advocacy, Leaders in Professional / Academic Services and Excellence in Capacity Building for Sustainable					
คณะเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร มหาวิทยาลัยมหิดล ศาลายา					

ส่วนที่ 2 : ข้อมูลตัวชี้วัดของโครงการ

2.1 เป้าหมายโครงการ ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

ตัวชี้วัดความสำเร็จ		เป้าหมาย	ผลลัพธ์	หน่วยนับ	บรรลุเป้าหมาย (ร้อยละ)
1.	ร้อยละผู้อบรมจากจำนวนผู้ลงทะเบียนทั้งหมด	≥80	124.10	ร้อยละ	155.13
2.	ระดับความพึงพอใจของผู้อบรมในภาพรวม	4.00	4.61	คะแนน	115.25
3.	ร้อยละผู้อบรมมีความรู้ความเข้าใจเพิ่มขึ้นสูงกว่าก่อนอบรม จากจำนวนผู้ตอบแบบประเมินทั้งหมด	≥80	78.71	ร้อยละ	98.39

2.2 ผลผลิตของโครงการ

- ร้อยละผู้อบรมจากจำนวนผู้ลงทะเบียนทั้งหมด ได้ ร้อยละ 124.10 จากค่าเป้าหมายร้อยละ 80
 - ระดับความพึงพอใจของผู้อบรมในภาพรวม ได้ 4.61 คะแนน จากค่าเป้าหมาย 4.00 คะแนน
 - ร้อยละผู้อบรมมีความรู้ความเข้าใจเพิ่มขึ้นสูงกว่าก่อนอบรม จากจำนวนผู้ตอบแบบประเมินทั้งหมด ได้ ร้อยละ 78.71 จากค่าเป้าหมายร้อยละ 80
 - ได้จัดทำหลักสูตรอบรม/สัมมนา ต่อไปนี้
1. กิจกรรม เรื่อง Surface area of reservoirs through the eyes of GOOGLE EARTH ENGINE ศึกษาพื้นที่กักเก็บน้ำเบื้องต้นผ่าน Google Earth Engine
 2. หลักสูตรถ่ายทอดองค์ความรู้ด้าน ICT หัวข้อ “Security Awareness”
 3. หลักสูตรเสริมสร้างทักษะด้าน ICT สู้สังคม “Smart with ICT: Introduction to Basic Programming with C for Students”
 4. หลักสูตรเสริมสร้างทักษะด้าน ICT สู้สังคม “Smart with ICT: Introduction to Basic Programming with Python for Students”
 5. หลักสูตรเสริมสร้างทักษะด้าน ICT สู้สังคม “Smart with ICT: ผู้สู่วัย หัดใช้ Social App” รุ่นที่ 6 - TikTok
 6. สัมมนาวิชาการเชิงปฏิบัติการ เรื่อง “Agile Organization Enterprise Architecture”
 7. สัมมนาวิชาการเชิงปฏิบัติการ เรื่อง “No. 9 - Effort Estimation for a Reliable Sprint Planning in Agile Iterative Development”
 8. สัมมนาวิชาการ หัวข้อ IoT Talks 2023 : Connecting the world with IoT Association
 9. สัมมนาวิชาการ เรื่อง FPGA Accelerator for Embedded Systems & Enterprise Computing
 10. สัมมนาวิชาการ หัวข้อ IoT Talks 2023 : Unlock the IoT potential with Aure OpenAI and ChatGPT
 11. สัมมนาวิชาการ เรื่อง Data Science Flexible Training Program, Collaboration between Data Train (Bremen) and MUAI Center (Mahidol University)
 12. สัมมนาวิชาการ เรื่อง How IoT and Metaverse impact our business
 13. สัมมนาวิชาการ เรื่อง IoT Talks 2023: เรียนจบไม่ตกงานกับสายงานด้าน IoT How
 14. หลักสูตร Introduction to Artificial Intelligence: Practical Machine Learning and Deep Learning with Python
 15. MWIT-Intro to Cybersecurity
 16. สัมมนาวิชาการด้าน ICT หัวข้อ Security Awareness
 17. สัมมนา MUICT-AST The series for Mahidol Peple เพื่อคนมหิดลให้รู้ทัน Technology ครั้งที่ 1
 18. สัมมนา IoT Talks 2023 : Maker คือใคร? เขาทำอะไรกันนะ?
 19. Kafka : Zero to Hero

ส่วนที่ 3 : งบประมาณ (บาท)

3.1 งบประมาณที่ได้รับจัดสรร	40,000.00	บาท
3.2 ผลการใช้จ่าย	31,244.00	บาท

ส่วนที่ 4 : ข้อมูลอื่นๆ

- 4.1 ปัญหา/อุปสรรค
 - มีการยกเลิกเข้าร่วมอบรมโดยเฉพาะในหลักสูตรที่ไม่เก็บค่าลงทะเบียน
- 4.2 ข้อเสนอแนะ
 - กรณีผู้เข้ารับการอบรมเป็นนักศึกษาของคณะฯ อาจารย์ประจำรายวิชาที่เกี่ยวข้องควรส่งเสริมให้นักศึกษาได้เข้าร่วม หรือให้คะแนนกิจกรรมสำหรับนักศึกษาที่เข้าร่วมการอบรมนั้น ๆ
 - กรณีบุคคลทั่วไป ควรประชาสัมพันธ์ชี้แจงในขั้นตอนการรับสมัคร ไม่เปิดสิทธิ์ลงทะเบียน สำหรับผู้ที่เคยสมัครแล้วไม่เข้าร่วมการอบรม เพื่อป้องกันการจองสิทธิ์แล้วยกเลิก

3.6 โครงการประชุมวิชาการ และจัดงานแข่งขัน

ส่วนที่ 1 : ข้อมูลพื้นฐาน

- 1.1 ประเภทโครงการ
- 1.2 ระยะเวลาเริ่มต้นและสิ้นสุดโครงการ
- 1.3 ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยมหิดล
- 1.4 พื้นที่ตั้งโครงการ/พื้นที่ให้บริการ

โครงการใหม่					
1	ปี	เริ่มต้น	1/10/2565	สิ้นสุด	30/09/2566
ยุทธศาสตร์ที่ 3: Policy Advocacy, Leaders in Professional / Academic Services and Excellence in Capacity Building for Sustainable					
คณะเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร มหาวิทยาลัยมหิดล ศาลายา					

ส่วนที่ 2 : ข้อมูลตัวชี้วัดของโครงการ

- 2.1 เป้าหมายโครงการ ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

ตัวชี้วัดความสำเร็จ		เป้าหมาย	ผลลัพธ์	หน่วยนับ	บรรลุเป้าหมาย (ร้อยละ)
1.	ร้อยละผู้เข้าร่วมโครงการ จากจำนวนผู้ลงทะเบียนทั้งหมด	≥80	100	ร้อยละ	100
2.	ระดับความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการในภาพรวม	4.00	4.67	คะแนน	116.75

- 2.2 ผลผลิตของโครงการ

- ร้อยละผู้เข้าร่วมโครงการ จากจำนวนผู้ลงทะเบียนทั้งหมด ได้ ร้อยละ 100 จากค่าเป้าหมายร้อยละ 80
 - ระดับความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการในภาพรวม ได้ 4.67 คะแนน จากค่าเป้าหมาย 4.00 คะแนน
 - จัดงานการแข่งขัน [MUICT-AST Tech Competition] หัวข้อ "Capture the Flag: Basic Network and Cybersecurity for High School Students" วันที่ 15 ก.ค. 66

ส่วนที่ 3 : งบประมาณ (บาท)

- 3.1 งบประมาณที่ได้รับจัดสรร
- 3.2 ผลการใช้จ่าย

50,000.00	บาท
42,088.60	บาท

ส่วนที่ 4 : ข้อมูลอื่นๆ

- 4.1 ปัญหา/อุปสรรค

- การจัดวางอุปกรณ์คอมพิวเตอร์ในแต่ละทีม มีระยะที่ห่างกันเกินไป ทำให้ผู้เข้าแข่งขันดำเนินงานร่วมกันได้ไม่สะดวกเท่าที่ควร
 - ขาดการประชาสัมพันธ์ชี้แจงเนื้อหาการอบรมและเนื้อหาที่ต้องใช้ในการแข่งขัน
 - ระยะเวลาการจัดกิจกรรมที่จำกัด ไม่สอดคล้องกับงานที่ต้องดำเนินการ
 - การเข้าถึงระบบการสอบแข่งขันติดขัดบ่อย ทำให้ผู้เข้าแข่งขันต้องกรอกรหัสเพื่อเข้าใช้งานเป็นระยะ

- 4.2 ข้อเสนอแนะ

- ควรปรับปรุงแบบแผนผังการจัดสถานที่และอุปกรณ์ต่างๆ ให้เหมาะสมมากขึ้น
 - ควรแจ้งผู้เข้าร่วมงานแข่งขันให้ทราบรายละเอียดของเนื้อหาการอบรม /หรือเนื้อหาการแข่งขันก่อนวันแข่งขัน อย่างน้อย 15 วัน
 - ควรปรับปรุงแบบของการจัดงานให้สอดคล้องกับระยะเวลาที่ดำเนินการ
 - ควรตรวจสอบการใช้งานและทดสอบระบบให้แม่นยำมากขึ้น

3.7 โครงการ Customized Training

ส่วนที่ 1 : ข้อมูลพื้นฐาน

- 1.1 ประเภทโครงการ
- 1.2 ระยะเวลาเริ่มต้นและสิ้นสุดโครงการ
- 1.3 ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยมหิดล
- 1.4 พื้นที่ตั้งโครงการ/พื้นที่ให้บริการ

โครงการใหม่					
1	ปี	เริ่มต้น	1/10/2565	สิ้นสุด	30/09/2566
ยุทธศาสตร์ที่ 3: Policy Advocacy, Leaders in Professional / Academic Services and Excellence in Capacity Building for Sustainable					
คณะเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร มหาวิทยาลัยมหิดล ศาลายา					

ส่วนที่ 2 : ข้อมูลตัวชี้วัดของโครงการ

- 2.1 เป้าหมายโครงการ ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

ตัวชี้วัดความสำเร็จ		เป้าหมาย	ผลลัพธ์	หน่วยนับ	บรรลุเป้าหมาย (ร้อยละ)
1.	ร้อยละผู้เข้าร่วมโครงการ จากจำนวนผู้ลงทะเบียนทั้งหมด	≥80	100	ร้อยละ	100
2.	ระดับความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการในภาพรวม	4.00	4.44	คะแนน	111
3.	จำนวนผลงานผู้เข้าร่วมโครงการ	100	100	ผลงาน	100
4.	ร้อยละผู้เข้าร่วมโครงการมีความรู้ความเข้าใจเพิ่มขึ้นสูงกว่าก่อนอบรม จากจำนวนผู้ตอบแบบประเมินทั้งหมด	≥80	82.13	ร้อยละ	102.66

- 2.2 ผลผลิตของโครงการ

- ร้อยละผู้เข้าร่วมโครงการ จากจำนวนผู้ลงทะเบียนทั้งหมด ได้ ร้อยละ 100 จากค่าเป้าหมายร้อยละ 80
 - ระดับความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการในภาพรวม ได้ 4.44 คะแนน จากค่าเป้าหมาย 4.00 คะแนน
 - มีจำนวนผลงานผู้เข้าร่วมโครงการทั้งสิ้น 100 ผลงาน จากค่าเป้าหมาย 100 ผลงาน
 - ร้อยละผู้เข้าร่วมโครงการมีความรู้ความเข้าใจเพิ่มขึ้นสูงกว่าก่อนอบรม จากจำนวนผู้ตอบแบบประเมินทั้งหมด ได้ ร้อยละ 82.13 จากค่าเป้าหมายร้อยละ 80
 - ได้จัดทำหลักสูตรอบรมดังนี้
 1. หลักสูตรอบรมเพิ่มขีดความสามารถด้าน ICT สำหรับนักเรียนโรงเรียนกาญจนาภิเษกวิทยาลัย
 2. หลักสูตรหลักสูตรอบรมแบบ In House Training

ส่วนที่ 3 : งบประมาณ (บาท)

- 3.1 งบประมาณที่ได้รับจัดสรร
- 3.2 ผลการใช้จ่าย

356,000.00	บาท
323,162.00	บาท

ส่วนที่ 4 : ข้อมูลอื่นๆ

- 4.1 ปัญหา/อุปสรรค

- การจัดสอนออนไลน์ภายใต้โครงการ In House Training บางบริษัทต้องการขอตกลงสำเนาไฟล์ VDO แต่ยังไม่สามารถดำเนินการได้ เนื่องจากมีประเด็นที่เกี่ยวข้องกับทรัพย์สินทางปัญญา

- 4.2 ข้อเสนอแนะ

- ไม่มีข้อเสนอแนะ

3.8 โครงการพันธกิจสัมพันธ์มหาวิทยาลัยกับสังคม (University Social Engagement)

ส่วนที่ 1 : ข้อมูลพื้นฐาน

- 1.1 ประเภทโครงการ
- 1.2 ระยะเวลาเริ่มต้นและสิ้นสุดโครงการ
- 1.3 ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยมหิดล
- 1.4 พื้นที่ตั้งโครงการ/พื้นที่ให้บริการ

โครงการใหม่

1	ปี	เริ่มต้น	1/10/2565	สิ้นสุด	30/09/2566
ยุทธศาสตร์ที่ 3: Policy Advocacy, Leaders in Professional / Academic Services and Excellence in Capacity Building for Sustainable					
คณะเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร มหาวิทยาลัยมหิดล ศาลายา					

ส่วนที่ 2 : ข้อมูลตัวชี้วัดของโครงการ

- 2.1 เป้าหมายโครงการ ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

ตัวชี้วัดความสำเร็จ		เป้าหมาย	ผลลัพธ์	หน่วยนับ	บรรลุเป้าหมาย (ร้อยละ)
1.	สนับสนุนให้มีกิจกรรม/โครงการพันธกิจสัมพันธ์กับสังคม	1	1	โครงการ	0

- 2.2 ผลผลิตของโครงการ

- จัดโครงการพันธกิจสัมพันธ์กับสังคม (Social Engagement) จำนวน 1 โครงการ คือ โครงการพัฒนาการเรียนรู้เพื่อสนับสนุนการท่องเที่ยวเชิงจิตวิญญ์ของชุมชนคลองมหาสวัสดิ์ ประกอบด้วย 2 กิจกรรม ได้แก่ 1) การอบรมให้ความรู้ด้านดิจิทัลให้กับคนในชุมชน และ 2) การจัดทำ Application สำหรับการเชื่อมโยงฐานข้อมูลภูมิปัญญาท้องถิ่น

ส่วนที่ 3 : งบประมาณ (บาท)

- 3.1 งบประมาณที่ได้รับจัดสรร
- 3.2 ผลการใช้จ่าย

100,000.00	บาท
14,594.30	บาท

ส่วนที่ 4 : ข้อมูลอื่นๆ

- 4.1 ปัญหา/อุปสรรค
- 4.2 ข้อเสนอแนะ

- เนื่องจากเป็นโครงการสร้างความร่วมมือกับคนในชุมชนที่มีความหลากหลาย จึงต้องดำเนินการเก็บข้อมูลใหม่ทุกครั้ง ก่อนการจัดกิจกรรม
- ฝ่ายงานบริการวิชาการฯ ศึกษาและจัดเตรียมข้อมูลล่วงหน้าก่อนลงพื้นที่

ยุทธศาสตร์ที่ 4: Management for Resilient, Self-Sufficient and Sustainable Organization (ภารกิจด้านการบริหารจัดการ)

4.1 โครงการพัฒนาบุคลากรสายวิชาการ

ส่วนที่ 1 : ข้อมูลพื้นฐาน

- 1.1 ประเภทโครงการ
- 1.2 ระยะเวลาเริ่มต้นและสิ้นสุดโครงการ
- 1.3 ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยมหิดล
- 1.4 พื้นที่ตั้งโครงการ/พื้นที่ให้บริการ

โครงการใหม่					
1	ปี	เริ่มต้น	1/10/2565	สิ้นสุด	30/09/2566
ยุทธศาสตร์ที่ 4: Management Innovation for Sustainability					
คณะเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร มหาวิทยาลัยมหิดล ศาลายา					

ส่วนที่ 2 : ข้อมูลตัวชี้วัดของโครงการ

- 2.1 เป้าหมายโครงการ ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

ตัวชี้วัดความสำเร็จ	เป้าหมาย	ผลลัพธ์	หน่วยนับ	บรรลุเป้าหมาย (ร้อยละ)
1. ความสำเร็จของการพัฒนาตาม IDP ของบุคลากรสายวิชาการ	เริ่มดำเนินการจัดทำ IDP	จัดทำ IDP		

- 2.2 ผลผลิตของโครงการ

- แผนพัฒนารายบุคคล (IDP) ของสายวิชาการ

ส่วนที่ 3 : งบประมาณ (บาท)

- 3.1 งบประมาณที่ได้รับจัดสรร
- 3.2 ผลการใช้จ่าย

400,000.00	บาท
185,462.85	บาท

ส่วนที่ 4 : ข้อมูลอื่นๆ

- 4.1 ปัญหา/อุปสรรค
- 4.2 ข้อเสนอแนะ

- บุคลากรบางท่านไม่ได้เข้ารับการพัฒนารายบุคคลตามแผนที่กำหนด หรือไม่ได้จัดทำแผนพัฒนารายบุคคลภายในระยะเวลาที่กำหนด
- การดำเนินการจัดทำแผนพัฒนารายบุคคล โดยผ่านการพิจารณาของคณะกรรมการหลักสูตร เกิดความไม่คล่องตัวในบางหลักสูตร
- ควรมีการจัดโครงการอบรมด้าน Soft Skill / ด้านการเรียนการสอน หรือ การจัดกิจกรรม Retreat สำหรับบุคลากรสายวิชาการในช่วงปิดภาคการศึกษา
- เพิ่มการติดตามการเข้ารับการพัฒนารายบุคคลระหว่างปี
- ทบทวนรูปแบบ กระบวนการ ขั้นตอนในการดำเนินการจัดทำแผนพัฒนารายบุคคล

4.2 โครงการพัฒนาบุคลากรสายสนับสนุน

ส่วนที่ 1 : ข้อมูลพื้นฐาน

- 1.1 ประเภทโครงการ
- 1.2 ระยะเวลาเริ่มต้นและสิ้นสุดโครงการ
- 1.3 ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยมหิดล
- 1.4 พื้นที่ตั้งโครงการ/พื้นที่ให้บริการ

โครงการใหม่					
1	ปี	เริ่มต้น	1/10/2565	สิ้นสุด	30/09/2566
ยุทธศาสตร์ที่ 4: Management Innovation for Sustainability					
คณะเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร มหาวิทยาลัยมหิดล ศาลายา					

ส่วนที่ 2 : ข้อมูลตัวชี้วัดของโครงการ

- 2.1 เป้าหมายโครงการ ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

ตัวชี้วัดความสำเร็จ	เป้าหมาย	ผลลัพธ์	หน่วยนับ	บรรลุเป้าหมาย (ร้อยละ)
1. ความสำเร็จของการพัฒนาตาม IDP ของบุคลากรสายสนับสนุน	เริ่มดำเนินการจัดทำ IDP	จัดทำ IDP		

- 2.2 ผลผลิตของโครงการ

- แผนพัฒนารายบุคคล (IDP) ของสายสนับสนุน แยกตามฝ่ายงาน

ส่วนที่ 3 : งบประมาณ (บาท)

- 3.1 งบประมาณที่ได้รับจัดสรร
- 3.2 ผลการใช้จ่าย

300,000.00	บาท
50,919.00	บาท

ส่วนที่ 4 : ข้อมูลอื่นๆ

- 4.1 ปัญหา/อุปสรรค
- 4.2 ข้อเสนอแนะ

- การเสนอแผนพัฒนารายบุคคลของบุคลากรสายสนับสนุนในบางฝ่ายงาน มีการนำเสนอข้อมูลหัวข้อการพัฒนาหลายหัวข้อ และมีความหลากหลาย ประกอบกับงบประมาณการพัฒนารายบุคคลที่เสนอค่อนข้างสูง - สูงมาก
- การเสนอข้อมูลพัฒนารายบุคคล ในหัวข้ออบรมเดียวกันทั้งฝ่ายงาน ไม่สอดคล้องกับภาระหน้าที่ความรับผิดชอบ การปฏิบัติงานจริง ความกดดันความเชี่ยวชาญ ฯลฯ ของแต่ละบุคคล ส่งผลให้การตรวจสอบ/พิจารณาอนุมัติข้อมูลแผนพัฒนารายบุคคลเป็นไปอย่างล่าช้า
- ควรดำเนินการหารือร่วมกับบุคลากรเพื่อกำหนดหัวข้อ/แผนการพัฒนา และวิธีการพัฒนาสำหรับบุคลากรในช่วงจัดทำข้อตกลงการปฏิบัติงาน
- เพิ่มขั้นตอนการติดตามบุคลากรที่ยังไม่ได้เข้ารับการพัฒนารายบุคคล

4.3 โครงการพัฒนา Integrated IT System/State of the art IT

ส่วนที่ 1 : ข้อมูลพื้นฐาน

- 1.1 ประเภทโครงการ
- 1.2 ระยะเวลาเริ่มต้นและสิ้นสุดโครงการ
- 1.3 ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยมหิดล
- 1.4 พื้นที่ตั้งโครงการ/พื้นที่ให้บริการ

โครงการใหม่					
1	ปี	เริ่มต้น	1/10/2565	สิ้นสุด	30/09/2566
ยุทธศาสตร์ที่ 4: Management Innovation for Sustainability					
คณะเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร มหาวิทยาลัยมหิดล ศาลายา					

ส่วนที่ 2 : ข้อมูลตัวชี้วัดของโครงการ

- 2.1 เป้าหมายโครงการ ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

ตัวชี้วัดความสำเร็จ		เป้าหมาย	ผลลัพธ์	หน่วยนับ	บรรลุเป้าหมาย (ร้อยละ)
1.	จัดทำแผนพัฒนาระยะ 3 ปี (2566-2568)	1	1	แผน	100
2.	ดำเนินงานระยะที่ 1 (ปี 2566) แล้วเสร็จตามแผน	100	100	ร้อยละ	100

- 2.2 ผลผลิตของโครงการ

- จัดทำแผนพัฒนาระยะ 3 ปี (2566-2568) จำนวน 1 แผน
- ดำเนินงานระยะที่ 1 (ปี 2566) แล้วเสร็จตามแผนพัฒนาที่กำหนด ร้อยละ 100
- จัดทำโครงการย่อยภายใต้โครงการหลัก จำนวน 5 โครงการย่อย ดังนี้
 1. โครงการ MUICT Data Integrated Platform
 2. โครงการพัฒนา State of the art IT system
 3. โครงการการบริหารจัดการระบบที่มีการ Outsourcing
 4. โครงการพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานตามพันธกิจของคณะฯ
 5. โครงการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเทคโนโลยี

ส่วนที่ 3 : งบประมาณ (บาท)

- 3.1 งบประมาณที่ได้รับจัดสรร 0.00 บาท
- 3.2 ผลการใช้จ่าย 0.00 บาท

ส่วนที่ 4 : ข้อมูลอื่นๆ

- 4.1 ปัญหา/อุปสรรค - ไม่มีปัญหาและอุปสรรค
- 4.2 ข้อเสนอแนะ - ไม่มีข้อเสนอแนะ

4.4 โครงการจัดทาระบบบริหารจัดการต้นทุน

ส่วนที่ 1 : ข้อมูลพื้นฐาน

- 1.1 ประเภทโครงการ
- 1.2 ระยะเวลาเริ่มต้นและสิ้นสุดโครงการ
- 1.3 ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยมหิดล
- 1.4 พื้นที่ตั้งโครงการ/พื้นที่ให้บริการ

โครงการใหม่					
1	ปี	เริ่มต้น	1/10/2565	สิ้นสุด	30/09/2566
ยุทธศาสตร์ที่ 4: Management Innovation for Sustainability					
คณะเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร มหาวิทยาลัยมหิดล ศาลายา					

ส่วนที่ 2 : ข้อมูลตัวชี้วัดของโครงการ

- 2.1 เป้าหมายโครงการ ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

ตัวชี้วัดความสำเร็จ		เป้าหมาย	ผลลัพธ์	หน่วยนับ	บรรลุเป้าหมาย (ร้อยละ)
1.	ทบทวนและจัดทาระบบบริหารจัดการต้นทุนแล้วเสร็จ	แล้วเสร็จ	แล้วเสร็จ		100

- 2.2 ผลผลิตของโครงการ

- ทบทวนและจัดทาระบบบริหารจัดการต้นทุนแล้วเสร็จ
- หลักสูตรที่มีการจัดทำต้นทุนครบทุกหลักสูตร จำนวน 6 หลักสูตร

ส่วนที่ 3 : งบประมาณ (บาท)

- 3.1 งบประมาณที่ได้รับจัดสรร 0.00 บาท
- 3.2 ผลการใช้จ่าย 0.00 บาท

ส่วนที่ 4 : ข้อมูลอื่นๆ

- 4.1 ปัญหา/อุปสรรค - ความพร้อมของข้อมูลหลักซึ่งเป็นต้นทุนหลักในการคำนวณต้นทุน ยังไม่ครบถ้วน และข้อมูลยังไม่เป็นปัจจุบัน
- 4.2 ข้อเสนอแนะ - การทบทวนการคิดต้นทุนหลักสูตร เพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายการใช้งบประมาณของคณะฯ และเกณฑ์การปันส่วน เพื่อให้ได้ข้อมูลต้นทุนที่สะท้อนการปฏิบัติงานจริง

4.5 โครงการ ECO-Faculty

ส่วนที่ 1 : ข้อมูลพื้นฐาน

- 1.1 ประเภทโครงการ
- 1.2 ระยะเวลาเริ่มต้นและสิ้นสุดโครงการ
- 1.3 ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยมหิดล
- 1.4 พื้นที่ตั้งโครงการ/พื้นที่ให้บริการ

โครงการใหม่					
1	ปี	เริ่มต้น	1/10/2565	สิ้นสุด	30/09/2566
ยุทธศาสตร์ที่ 4: Management Innovation for Sustainability					
คณะเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร มหาวิทยาลัยมหิดล ศาลายา					

ส่วนที่ 2 : ข้อมูลตัวชี้วัดของโครงการ

- 2.1 เป้าหมายโครงการ ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

ตัวชี้วัดความสำเร็จ		เป้าหมาย	ผลลัพธ์	หน่วยนับ	บรรลุเป้าหมาย (ร้อยละ)
1.	ความสำเร็จของการพัฒนา Eco-Faculty				
	- กำหนด ECO index และค่าเป้าหมาย	กำหนด ECO index และค่าเป้าหมาย	5 (วัดดูดิบและบริการ (ร้อยละ 65), พลังงาน (ลดลง ≤ 0% เทียบปีก่อนหน้า), น้ำ (ลดลง ≥10% เทียบปีก่อนหน้า), กากของเสีย (ลดลง ≥ 6% เทียบปีก่อนหน้า) และ ก๊าซเรือนกระจก (ลดลง ≤ 0% เทียบปีก่อนหน้า))	เรื่อง	100
	- ดำเนินงานบรรลุเป้าหมายทุกตัวชี้วัด	100	20 (วัดดูดิบและบริการ 77.08 (ผ่านเกณฑ์) พลังงาน ร้อยละ 50 (ไม่ผ่านเกณฑ์) น้ำ ร้อยละ 39 (ไม่ผ่านเกณฑ์) กากของเสีย ร้อยละ 4 (ไม่ผ่านเกณฑ์) ก๊าซเรือนกระจก ร้อยละ 43 (ไม่ผ่านเกณฑ์))	ร้อยละ	20

- 2.2 ผลผลิตของโครงการ

- กำหนด ECO index และค่าเป้าหมาย จำนวน 5 เรื่อง ดังนี้

1. วัดดูดิบและบริการ กำหนดค่าเป้าหมายที่ ร้อยละ 65 ได้ผลลัพธ์ร้อยละ 77.08 (ผ่านเกณฑ์)
2. พลังงาน กำหนดค่าเป้าหมายให้ ลดลง ≤0% เทียบกับปีก่อนหน้า ได้ผลลัพธ์ร้อยละ 50 (ไม่ผ่านเกณฑ์)
3. น้ำ กำหนดค่าเป้าหมายให้ ลดลง ≥10% เทียบกับปีก่อนหน้า ได้ผลลัพธ์ร้อยละ 39 (ไม่ผ่านเกณฑ์)
4. กากของเสีย กำหนดค่าเป้าหมายให้ ลดลง ≥6% เทียบกับปีก่อนหน้า ได้ผลลัพธ์ร้อยละ 4 (ไม่ผ่านเกณฑ์)
- และ 5. ก๊าซเรือนกระจก กำหนดค่าเป้าหมายให้ ลดลง ≤0% เทียบกับปีก่อนหน้า ได้ผลลัพธ์ร้อยละ 43 (ไม่ผ่านเกณฑ์)

- ผลการดำเนินงานบรรลุเป้าหมาย 1 ตัวชี้วัด (วัดดูดิบและบริการ) จากทั้งหมด 5 ตัวชี้วัด คิดเป็น ร้อยละ 20

ส่วนที่ 3 : งบประมาณ (บาท)

- 3.1 งบประมาณที่ได้รับจัดสรร
- 3.2 ผลการใช้จ่าย

0.00	บาท
0.00	บาท

ส่วนที่ 4 : ข้อมูลอื่นๆ

- 4.1 ปัญหา/อุปสรรค

- ในการดำเนินงานด้านการลดการใช้พลังงานและทรัพยากร ยังขาดความร่วมมือจากนักศึกษาและบุคลากร ทำให้การลดการใช้งานไม่ประสบผลสำเร็จตามเป้าหมายที่คาดการณ์ไว้

- ขาดการดำเนินงานที่สม่ำเสมอของคณะกรรมการ/คณะทำงานที่ได้รับมอบหมาย

- 4.2 ข้อเสนอแนะ

- เพิ่มกิจกรรม ประชาสัมพันธ์ ให้แก่บุคลากรและนักศึกษา ให้มีความรู้และความเข้าใจมากขึ้น

- หากมีคณะกรรมการ/คณะทำงาน ให้มีการประชุมติดตามการดำเนินงานอย่างสม่ำเสมอเพื่อทบทวนการดำเนินงานและเสนอปรับปรุงแผนการดำเนินงาน

ยุทธศาสตร์ที่ 5: Promoting and Fortering National Culture, Identity and Art using Computing Technology (ภารกิจด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมไทย)

5.1 โครงการส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมไทยและการประยุกต์ ICT เพื่อเผยแพร่และส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมไทย

ส่วนที่ 1 : ข้อมูลพื้นฐาน

- 1.1 ประเภทโครงการ
- 1.2 ระยะเวลาเริ่มต้นและสิ้นสุดโครงการ
- 1.3 ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยมหิดล
- 1.4 พื้นที่ตั้งโครงการ/พื้นที่ให้บริการ

โครงการใหม่					
1	ปี	เริ่มต้น	1/10/2565	สิ้นสุด	30/09/2566
ยุทธศาสตร์ที่ 4: Management Innovation for Sustainability					
คณะเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร มหาวิทยาลัยมหิดล ศาลายา					

ส่วนที่ 2 : ข้อมูลตัวชี้วัดของโครงการ

- 2.1 เป้าหมายโครงการ ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

ตัวชี้วัดความสำเร็จ		เป้าหมาย	ผลลัพธ์	หน่วยนับ	บรรลุเป้าหมาย (ร้อยละ)
1.	ความสำเร็จของการจัดกิจกรรมทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมไทยเพื่อเชื่อมความสัมพันธ์ระหว่างคณะฯ บุคลากร และนักศึกษา	ความพึงพอใจ ≥ 4.00	4.58	คะแนน	114.50
2.	จำนวนผลงานการใช้ ICT ในการเผยแพร่และส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมไทย	1	8	ผลงาน	800

- 2.2 ผลผลิตของโครงการ

- ความสำเร็จของการจัดกิจกรรมทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมไทยเพื่อเชื่อมความสัมพันธ์ระหว่างคณะฯ บุคลากร และนักศึกษา ได้ผลความพึงพอใจจากผู้เข้าร่วมกิจกรรมอยู่ที่ระดับคะแนน 4.58
- กิจกรรม/ผลงานที่ส่งเสริมการใช้ ICT ในการเผยแพร่และส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมไทย / ชุมชน จำนวน 8 ผลงาน ได้แก่
 1. กิจกรรมสร้าง IG Filter / AR ลอยกระทง ในช่วงเทศกาลลอยกระทง เปิดใช้งานได้ที่ facebook หรือ Instagram
 2. กิจกรรมธรรมะบรรยายเนื่องในวันมาฆบูชา ผ่านโปรแกรม Webex Meetings
 3. กิจกรรมธรรมะบรรยาย สิ่งที่ทำได้ยาก 4 อย่าง ผ่านโปรแกรม Webex Meetings
 4. กิจกรรมธรรมะบรรยาย อิทธิบาทธรรม ผ่านโปรแกรม Webex Meetings
 5. กิจกรรมธรรมะบรรยายวันสงกรานต์ ผ่านโปรแกรม Webex Meetings
 6. กิจกรรมสร้าง IG Filter Songkran ในช่วงเทศกาลวันสงกรานต์
 7. กิจกรรม metaverse วันขึ้นปีใหม่ 2565 "ไหว้พระและรับพรปีใหม่"
 8. กิจกรรมธรรมะบรรยายวันสถาปนาคณะ ICT ผ่านโปรแกรม Webex Meetings

ส่วนที่ 3 : งบประมาณ (บาท)

- 3.1 งบประมาณที่ได้รับจัดสรร
- 3.2 ผลการใช้จ่าย

10,000.00	บาท
2,000.00	บาท

ส่วนที่ 4 : ข้อมูลอื่นๆ

- 4.1 ปัญหา/อุปสรรค
- 4.2 ข้อเสนอแนะ

- กิจกรรมบางอย่าง มีผู้สนใจในวงจำกัด เนื่องจากเป็นกิจกรรมเฉพาะกลุ่ม
- ควรจัดกิจกรรมให้หลากหลายเพื่อเข้าถึงผู้สนใจได้อย่างกว้างขวางมากยิ่งขึ้น
- ควรสอบถามวันเวลาที่บุคลากรสามารถเข้าร่วมกิจกรรมได้ และกิจกรรมที่บุคลากรสนใจ เพื่อเพิ่มจำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมให้มากขึ้น