

แผนยุทธศาสตร์

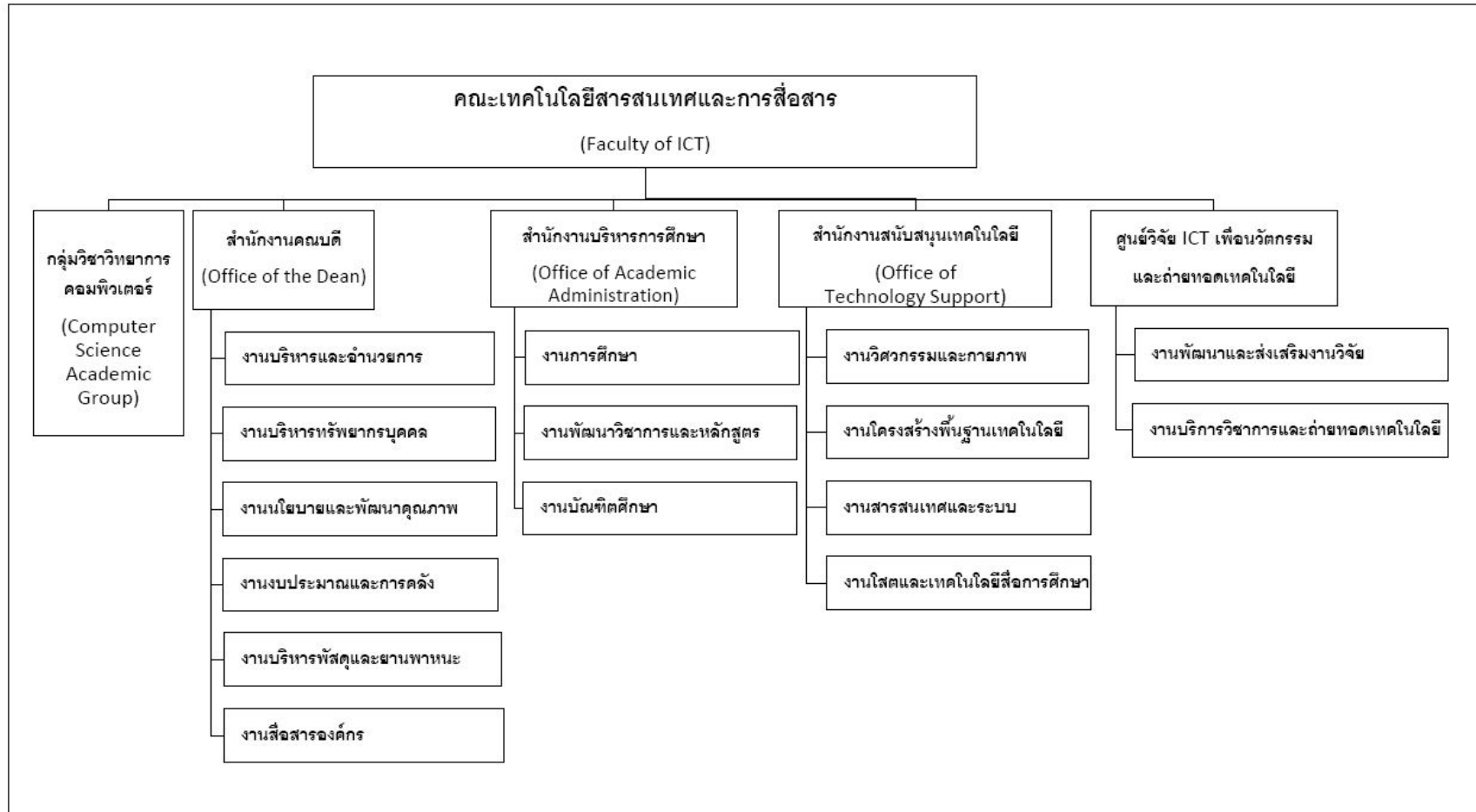
คณะเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

มหาวิทยาลัยมหิดล

พ.ศ. 2566 – 2569

โครงสร้างองค์กรคณะเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

(ปรับปรุงวันที่ 27 พฤษภาคม พ.ศ. 2557)



รูปที่ 1: โครงสร้างองค์กรคณะเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

วิสัยทัศน์

พันธกิจ และค่านิยมองค์กร

(Vision, Mission and Core Values)

วิสัยทัศน์ (Vision)

มุ่งสู่การศึกษาและการวิจัยสหวิชาชีพด้านเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์ระดับโลก

Toward world-class multidisciplinary education and research in computing technology

พันธกิจ (Mission)

พัฒนาศาสตร์ทางด้าน ICT ของประเทศให้อยู่ในระดับสากลทั้งในด้านการเรียนการสอน การวิจัย และการบริการวิชาการ สร้างสรรค์สิ่งใหม่ด้วยการบูรณาการกับวัฒนธรรมและเอกลักษณ์ของชาติ และให้บริการผู้เรียนทุกกลุ่มทุกวัยด้วยทีมคณาจารย์และบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญสูง

To develop a world class ICT academic and research environment that equips our learners, faculty, and staff with agility, flexibility, knowledge, and opportunities to pursue their professional and academic goals while contributing to the economic and cultural development of the nation and the world.

ค่านิยมองค์กร

ค่านิยมหลัก (Core Value): M-A-H-I-D-O-L

M - Mastery	รู้แจ้ง รู้จริง สมเหตุ สมผล
A - Altruism	มุ่งผลเพื่อผู้อื่น
H - Harmony	กลมกลืนกับสรรพสิ่ง
I - Integrity	มั่นคงยิ่งในคุณธรรม
D - Determination	แน่วแน่ทำกล้าตัดสินใจ
O - Originality	สร้างสรรค์สิ่งใหม่
L - Leadership	ใส่ใจเป็นผู้นำ

ยุทธศาสตร์
กลยุทธ์ และตัวชี้วัด
(Strategies, Strategic Initiatives and KPIs)

ยุทธศาสตร์ที่ 1 Quality Education & Customer Engagement

เป้าประสงค์ (Goal): Competent digital lifelong learners

กลยุทธ์ (Strategic initiatives)

1. พัฒนาหลักสูตรให้มีมาตรฐานคุณภาพระดับสากล
2. พัฒนาหลักสูตรที่บูรณาการกับการแพทย์ให้โดดเด่น
3. สร้างความสัมพันธ์และเสริมสร้างความพึงพอใจกับนักศึกษาให้เหนือความคาดหมาย
4. พัฒนาความสามารถพิเศษตามความถนัดของนักศึกษาให้โดดเด่น
5. สร้างความสัมพันธ์กับโรงเรียนมัธยมศึกษาทั่วประเทศ
6. ทำการตลาดเชิงรุก/Active Recruitment
7. ทำ Market Sounding/ Marketing Survey ด้านการศึกษา เพื่อเป็น Top Preference ในตลาด

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย (KPIs and Targets)

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย				
	หน่วยนับ	2566	2567	2568	2569
1.1 จำนวนหลักสูตรที่ได้รับการรับรองมาตรฐานสากลต่อจำนวนหลักสูตรทั้งหมด	หลักสูตร/ หลักสูตร	1/7	1/7	1/7	1/7
1.2 จำนวนผู้ประกอบการที่ร่วมเป็นคู่ความร่วมมือในการเรียนการสอน (Authentic learning/Work-integrated learning)	แห่ง	10	20	30	40
1.3 ความพึงพอใจทุกด้าน, ความผูกพันของคู่ความร่วมมือ (ร้อยละของคู่ความร่วมมือที่คงอยู่)	คะแนน/ คะแนนเต็ม, ร้อยละ	4/5, 100	4/5, 100	4/5, 100	4/5, 100
1.4 ความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตต่อหลักสูตร, ต่อบัณฑิต ทุกหลักสูตร ทุกด้าน	คะแนน/ คะแนนเต็ม	4/5, 4/5	4/5, 4/5	4/5, 4/5	4/5, 4/5
1.5 ความพึงพอใจของ นศ.ปัจจุบัน แต่ละชั้นปี ทุกหลักสูตร	คะแนน/ คะแนนเต็ม	4/5	4/5	4/5	4/5
1.6 นศ. ที่ได้รับการพัฒนาให้มีความสามารถพิเศษของหลักสูตร ICT, DST	ร้อยละ	60, 60	70, 70	80, 80	100, 100

โครงการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์

ลำดับ	โครงการ	ผู้รับผิดชอบหลัก
1.1	โครงการพัฒนาหลักสูตรให้ได้รับมาตรฐานสากล	ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายพัฒนาหลักสูตร
1.2	โครงการสร้างความร่วมมือกับผู้ประกอบการ (for authentic learning/work integrated learning)	ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายพัฒนาหลักสูตร/ ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายสื่อสารองค์กรและ เทคโนโลยีสื่อ
1.3	โครงการ High School Engagement	ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายสื่อสารองค์กรและ เทคโนโลยีสื่อ/ ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายพัฒนาหลักสูตร
1.4	โครงการสำรวจความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต	ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายสื่อสารองค์กรและ เทคโนโลยีสื่อ/ผู้ช่วยคณบดีฝ่าย พัฒนาหลักสูตร
1.5	โครงการสร้างความสัมพันธ์และเสริมสร้างความพึงพอใจกับ นักศึกษา	ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายการศึกษา
1.6	โครงการพัฒนาความสามารถพิเศษของนักศึกษา	ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายการศึกษา

ยุทธศาสตร์ที่ 2 Multidisciplinary Research and Real-world Deployable Outcomes

เป้าประสงค์ (Goal): Excellence in research and innovation in computing technology

กลยุทธ์ (Strategic initiatives)

1. World-class research with Global and Social impacts
2. Global outreach and collaboration
3. Real world deployable outcomes
4. Excellence in Multidisciplinary research in medicine and life science
5. Fostering the next generation researchers
6. Research and Innovation Spaces

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย (KPIs and Targets)

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย				
	หน่วยนับ	2566	2567	2568	2569
2.1 จำนวนผลงานตีพิมพ์ World-class research					
2.1.1) Q1 journal articles with Global and social impacts	เรื่อง	3	3	3	3
2.1.2) Journal articles addressing SDG themes	เรื่อง	12	14	16	18
2.2 จำนวน MUICT Grant Proposals (as PI or collaborator)					
2.2.1) Grant proposals on SDG themes	เรื่อง	8	10	12	14
2.2.2) จำนวน Grant proposals jointly with international researchers (as PI or collaborator)	เรื่อง	4	5	6	7
2.3 จำนวนผลงานตีพิมพ์ร่วมกับนักวิจัยต่างชาติ (Journal articles co-authored with international researchers)	เรื่อง	20	22	24	26
2.4 จำนวนสถาบันวิจัยชั้นนำระดับนานาชาติ ที่ ร่วมกันทำผลงานวิจัยกับคณะฯ	แห่ง	4	5	6	7
2.5 ผลงานวิจัยบูรณาการด้านการแพทย์จาก MU AI Center - Joint Research Projects (Life Science & Medicine)					
2.5.1) Cluster of Excellence in AI-Based Medical Diagnosis (AI-MD): Platform		Platform (phase1)	Platform (phase2)	Platform (phase3)	Platform (phase4)

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย				
	หน่วยนับ	2566	2567	2568	2569
2.5.2) Cluster of Excellence in AI-Based Medical Diagnosis (AI-MD): Grant proposals with researchers from other faculties	เรื่อง	8	10	12	14
2.5.3) Cluster of Excellence in AI-Based Medical Diagnosis (AI-MD): Journal articles co-authored with researchers from other faculties	เรื่อง	10	11	12	13
2.6 ผลงานวิจัยบูรณาการด้านการแพทย์ร่วมกับเครือข่ายคู่ความร่วมมือต่างประเทศ					
2.6.1) Research Outputs/Outcomes from Mahidol-Bremen Medical Informatics Research Unit					
(1) Medical Informatics publications	เรื่อง	3	3	3	3
(2) Joint grant proposals	เรื่อง	1	1	1	1
(3) Outgoing student research	คน	10	10	10	10
(4) Jointly supervised graduate students	คน	3	3	3	3
2.6.2) Research Outputs/Outcomes from MU-NYU Collaboration					
(1) Medical Informatics publications	เรื่อง	1	1	1	1
(2) Joint grant proposals	เรื่อง	1	1	1	1
(3) Jointly supervised graduate students	คน	1	1	1	1
2.7 จำนวนผลงานตีพิมพ์และ Proposal จาก MUICT Research Clusters (Q1 publications; grant proposals with at least 2 members)					
2.7.1) Machine Intelligence and Knowledge Engineering (MIKE)	เรื่อง	5 Q1; 4 proposals	6 Q1; 5 proposals	7 Q1; 5 proposals	8 Q1; 5 proposals
2.7.2) Medical Informatics (MI)	เรื่อง	4 Q1; 3 proposals	5 Q1; 4 proposals	6 Q1; 4 proposals	7 Q1; 4 proposals
2.7.3) Software Engineering and Business Analytic (SEBA)	เรื่อง	2 Q1; 1 proposal	3 Q1; 2 proposals	4 Q1; 3 proposals	4 Q1; 3 proposals
2.7.4) Cyber Security and IoT (CSI)	เรื่อง	2 Q1; 1 proposal	3 Q1; 2 proposals	4 Q1; 3 proposals	4 Q1; 3 proposals
2.8 จำนวนผลงานตีพิมพ์ในวารสาร Q1 ของ บค.ป. เอก	เรื่อง	2	2	2	2
2.9 มีสถานที่และระบบนิเวศที่เอื้ออำนวยความสะดวกและสร้างนวัตกรรม (Research and Innovative Space)		(MARU, MIRU, AI-Center , IoT)	(MARU, MIRU, AI-Center, IoT, Cyber: SOC,	(MARU, MIRU, AI-Center, IoT, Cyber:	(IDHM)

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย				
	หน่วยนับ	2566	2567	2568	2569
			ห้องเรียนเป็น co-working space)	SOC, ห้องเรียนเป็น co-working space)	

โครงการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์

ลำดับ	โครงการ	ผู้รับผิดชอบหลัก
2.1	การส่งเสริมและสนับสนุน MUICT Publications	รองคณบดีฝ่ายวิจัย/ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิจัย
2.2	MU AI Center - Joint Research Projects (Life Science & Medicine)	คณบดี
2.3	การส่งเสริมการวิจัยประยุกต์ ICT ด้านการแพทย์ร่วมกับคู่ความร่วมมือต่างประเทศ	คณบดี/รองคณบดีฝ่ายวิจัย
2.4	โครงการพัฒนา MUICT Research Clusters	รองคณบดีฝ่ายวิจัย/ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิจัย
2.5	การส่งเสริม Research Oriented Graduate Programs (PhD program)	ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายพัฒนาหลักสูตร
2.6	การจัดเตรียมพื้นที่เพื่อสร้างระบบนิเวศวิจัยและนวัตกรรมร่วมกับภาครัฐและเอกชน	คณบดี

ยุทธศาสตร์ที่ 3 Responsive Customer-Centric Computing Technology Services

เป้าประสงค์ (Goal): Excellence in Computing Technology Services

กลยุทธ์ (Strategic initiatives)

1. ถ่ายทอดเทคโนโลยีดิจิทัลกระแสหลัก (AI, Cybersecurity, IoT, Data Science, Software Engineering, Medical Informatics) สู่มัคคม
2. จัดทำบริการวิชาการที่มีเอกลักษณ์เฉพาะ/บริการวิชาการสำหรับ Niche Market/ บริการวิชาการบูรณาการ ICT กับการแพทย์
3. ทำ Market Sounding/ Marketing Survey ด้านบริการวิชาการ

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย (KPIs and Targets)

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย				
	หน่วยนับ	2566	2567	2568	2569
3.1 จำนวน Microcourses ด้าน AI, Cybersecurity, IOT, Data Science, Software Engineering, Medical Informatics	วิชา	อย่างน้อยด้านละ 1 วิชา (รวม 6 วิชา)	เพิ่มขึ้นอย่างน้อย ด้านละ 1 วิชา = 1+1= 2 วิชา (รวม 6x2=12 วิชา)	เพิ่มขึ้นอย่างน้อย ด้านละ 1 วิชา = 2+1= 3 วิชา (รวม 6x3=18 วิชา)	เพิ่มขึ้นอย่างน้อย ด้านละ 1 วิชา = 3+1= 4 วิชา (รวม 6x4=24 วิชา)
3.2 จำนวนรายวิชานับ MUICT Online Digital Academy	วิชา	Prototype ด้าน Cybersecurity 1 วิชา (Zero Trust) (รวม 1 วิชา)	Prototype ด้าน AI/ IoT/ Data Science /Medical Informatics ด้านละ 1 รายวิชา (รวม 4 วิชา)	เปิดบริการเต็มรูปแบบด้าน Cybersecurity/ AI/ IoT/ Data Science/ Software Engineering/ Medical Informatics (รวมอย่างน้อย 5 วิชา)	เปิดบริการเต็มรูปแบบด้าน Cybersecurity / AI/ IoT/ Data Science/ Software Engineering/ Medical Informatics (รวมอย่างน้อย 5 วิชา)
3.3 จำนวนผู้เรียนบน MUICT Online Digital Academy	คน/ปี	N/T	N/T	100x6 = 600 คน/ปี	1000x6 = 6000 คน/ปี
3.4 จำนวน MUICT Niche Products/Services		เริ่มสร้าง Prototype	เริ่มทดลอง ให้บริการ 1 รายการ	ให้บริการเต็มรูปแบบอย่างน้อย 1 รายการ	ให้บริการเต็มรูปแบบอย่างน้อย 2 รายการ
3.5 จำนวนผู้ใช้บริการ MUICT Niche Products/Services		N/T	N/T	100 คน/ปี	100x2=200 คน/ปี

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย				
	หน่วยนับ	2566	2567	2568	2569
3.6 Cybersecurity Certification Center		จัดทำแผนพัฒนาระยะ 3 ปี (2566-2568) แล้วเสร็จ	ทบทวนแผนพัฒนา	ทบทวนแผนพัฒนา	เปิดให้บริการเต็มรูปแบบ
		ดำเนินงานระยะที่ 1 (ปี 2566) แล้วเสร็จตามแผน 100%	ดำเนินงานระยะที่ 2 (ปี 2567) แล้วเสร็จตามแผน 100%	ดำเนินงานระยะที่ 3 (ปี 2568) แล้วเสร็จตามแผน 100%	-

โครงการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์

ลำดับ	โครงการ	ผู้รับผิดชอบหลัก
3.1	โครงการพัฒนารายวิชา MUICT Microcourses	ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายบริการวิชาการและถ่ายทอดเทคโนโลยี
3.2	โครงการ MUICT Online Digital Academy	ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายบริการวิชาการและถ่ายทอดเทคโนโลยี
3.3	โครงการพัฒนา MUICT Niche Products/Services	ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายบริการวิชาการและถ่ายทอดเทคโนโลยี
3.4	โครงการจัดตั้ง Cybersecurity Certification Center	คณบดี/ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายการจัดการความเสี่ยงและความมั่นคงไซเบอร์/ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายโครงสร้างพื้นฐานและเทคโนโลยี
3.5	โครงการหลักสูตร Professional Course Training	ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายบริการวิชาการและถ่ายทอดเทคโนโลยี
3.6	โครงการ MUICT-AST The Series	ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายบริการวิชาการและถ่ายทอดเทคโนโลยี
3.7	โครงการประชุมวิชาการ และจัดงานแข่งขัน	ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายบริการวิชาการและถ่ายทอดเทคโนโลยี
3.8	โครงการ Customized Training	ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายบริการวิชาการและถ่ายทอดเทคโนโลยี
3.9	โครงการพันธกิจสัมพันธ์มหาวิทยาลัยกับสังคม (University Social Engagement)	ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายบริการวิชาการและถ่ายทอดเทคโนโลยี
3.10	โครงการรับบริการวิชาการ	ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายบริการวิชาการและถ่ายทอดเทคโนโลยี

ยุทธศาสตร์ที่ 4 Management for Resilient, Self-Sufficient and Sustainable Organization

เป้าประสงค์ (Goal): Sustainable and Effective Professional Organization

กลยุทธ์ (Strategic initiatives)

1. สร้าง Intelligent Digital Hub in Medicine (IDHM)
2. พัฒนาบุคลากรให้มีสมรรถนะตามที่คณะฯ ต้องการ & เตรียมพร้อมรับเทคโนโลยีในอนาคต
3. Achieve and Maintain state of the art IT systems
4. สร้างความมั่นคงทางด้านการเงิน และความต่อเนื่องทางธุรกิจ
5. Environmentally responsible facilities management

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย (KPIs and Targets)

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย				
	หน่วยนับ	2566	2567	2568	2569
4.1 ความสำเร็จของการพัฒนาตาม IDP ของบุคลากรสายวิชาการ	ร้อยละ	เริ่มดำเนินการจัดทำ IDP (จัดทำ IDP)	80	90	100
4.2 ความสำเร็จของการพัฒนาตาม IDP ของบุคลากรสายสนับสนุน	ร้อยละ	เริ่มดำเนินการจัดทำ IDP (จัดทำ IDP)	80	90	100
4.3 ความสำเร็จของการพัฒนา state of the art IT systems		จัดทำแผนพัฒนาระยะ 3 ปี (2566-2568) แล้วเสร็จ	ทบทวนแผนพัฒนา	ทบทวนแผนพัฒนา	มีระบบ State of the art IT system/IT Integrated System ที่ช่วยให้การดำเนินงานของคณะฯ มีประสิทธิภาพ
		ดำเนินงานระยะที่ 1 (ปี 2566) แล้วเสร็จตามแผน 100%	ดำเนินงานระยะที่ 2 (ปี 2567) แล้วเสร็จตามแผน 100%	ดำเนินงานระยะที่ 3 (ปี 2568) แล้วเสร็จตามแผน 100%	-
4.4 ความสำเร็จของการจัดทำระบบบริหารจัดการต้นทุน		ทบทวนและจัดทำระบบบริหารจัดการต้นทุนแล้วเสร็จ	มีข้อมูลเกี่ยวกับต้นทุนประกอบการตัดสินใจอย่างถูกต้องครบถ้วน อย่างน้อย 80%	มีข้อมูลเกี่ยวกับต้นทุนประกอบการตัดสินใจอย่างถูกต้องครบถ้วน อย่างน้อย 90%	มีข้อมูลเกี่ยวกับต้นทุนประกอบการตัดสินใจอย่างถูกต้องครบถ้วน 100%
4.5 ความสำเร็จของการพัฒนา Eco-Faculty		กำหนด ECO index และค่าเป้าหมาย	ทบทวน ECO index และยกระดับค่าเป้าหมาย	ทบทวน ECO index และยกระดับค่าเป้าหมาย	ทบทวน ECO index และยกระดับค่าเป้าหมาย

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย				
	หน่วยนับ	2566	2567	2568	2569
		ดำเนินงาน บรรลุเป้าหมาย ทุกตัวชี้วัด (100%)	ดำเนินงานบรรลุ เป้าหมายทุกตัวชี้วัด (100%)	ดำเนินงานบรรลุ เป้าหมายทุกตัวชี้วัด (100%)	ดำเนินงานบรรลุ เป้าหมายทุกตัวชี้วัด (100%)

โครงการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์

ลำดับ	โครงการ	ผู้รับผิดชอบหลัก
4.1	โครงการ Intelligent Digital Hub in Medicine (IDHM)	คนบดี
4.2	โครงการพัฒนาบุคลากรสายวิชาการ	รองคนบดีฝ่ายบริหารและ ทรัพยากรบุคคล
4.3	โครงการพัฒนาบุคลากรสายสนับสนุน	รองคนบดีฝ่ายบริหารและ ทรัพยากรบุคคล
4.4	โครงการพัฒนา Integrated IT System/State of the art IT systems	ผู้ช่วยคนบดีฝ่ายสารสนเทศและ ระบบ/ผู้ช่วยคนบดีฝ่ายเทคโนโลยี สารสนเทศ รองคนบดีฝ่ายโครงสร้างพื้นฐาน และเทคโนโลยี/ผู้ช่วยคนบดีฝ่าย โครงสร้างพื้นฐานและเทคโนโลยี
4.5	โครงการจัดทำระบบบริหารจัดการต้นทุ่น	รองคนบดีฝ่ายงบประมาณและการ คลัง/ผู้ช่วยคนบดีฝ่ายงบประมาณ และการคลัง
4.6	โครงการจัดตั้ง Business Unit	คนบดี
4.7	โครงการ ECO-Faculty	ผู้ช่วยคนบดีฝ่ายวิศวกรรมและ สิ่งแวดล้อม

ยุทธศาสตร์ที่ 5 Promoting and Fortering National Culture, Identity and Art using Computing Technology

เป้าประสงค์ (Goal): Leader in preservation of Thai culture using digital technology

กลยุทธ์ (Strategic initiatives)

1. จัดกิจกรรมทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมไทยเพื่อเชื่อมความสัมพันธ์ระหว่างคณะฯ บุคลากรและนักศึกษา
2. ใช้ ICT ในการเผยแพร่และส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมไทย

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย (KPIs and Targets)

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย				
	หน่วยนับ	2566	2567	2568	2569
5.1 ความสำเร็จของการจัดกิจกรรมทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมไทยเพื่อเชื่อมความสัมพันธ์ระหว่างคณะฯ บุคลากร และนักศึกษา	คะแนน/ คะแนน เต็ม	ความพึงพอใจของบุคลากร/นักศึกษาต่อกิจกรรมอย่างน้อย 4/5 (segmented ตามมิติต่างๆ ที่กำหนด)	ความพึงพอใจของบุคลากร/นักศึกษาต่อกิจกรรมอย่างน้อย 4/5 (segmented ตามมิติต่างๆ ที่กำหนด)	ความพึงพอใจของบุคลากร/นักศึกษาต่อกิจกรรมอย่างน้อย 4/5 (segmented ตามมิติต่างๆ ที่กำหนด)	ความพึงพอใจของบุคลากร/นักศึกษาต่อกิจกรรมอย่างน้อย 4/5 (segmented ตามมิติต่างๆ ที่กำหนด)
5.2 ความสำเร็จของการใช้ ICT ในการเผยแพร่และส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมไทย	ผลงาน	1	1	1	1

โครงการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์

ลำดับ	โครงการ	ผู้รับผิดชอบหลัก
5.1	โครงการส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมไทยและการประยุกต์ ICT เพื่อเผยแพร่และส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมไทย	รองคณบดีฝ่ายบริหารและ ทรัพยากรบุคคล/ผู้ช่วยคณบดีฝ่าย สื่อสารองค์กรและเทคโนโลยีสื่อ