



ตุลาคม 2566 – มีนาคม 2567

การเปิดโอกาสให้เกิดการมีส่วนร่วม

ด้านบริการวิชาการ (หลักสูตรอบรมภายนอก จำนวนงานบริการวิชาการที่ทำให้หน่วยงานภายนอกมหาวิทยาลัย บริการวิชาการเพื่อสังคม)

- **คณะ ICT ร่วมกับ โรงเรียนกาญจนาภิเษกวิทยาลัย นครปฐม (พระตำหนักสวนกุหลาบมัธยม)**

**(1) ประเด็นในการมีส่วนร่วม**

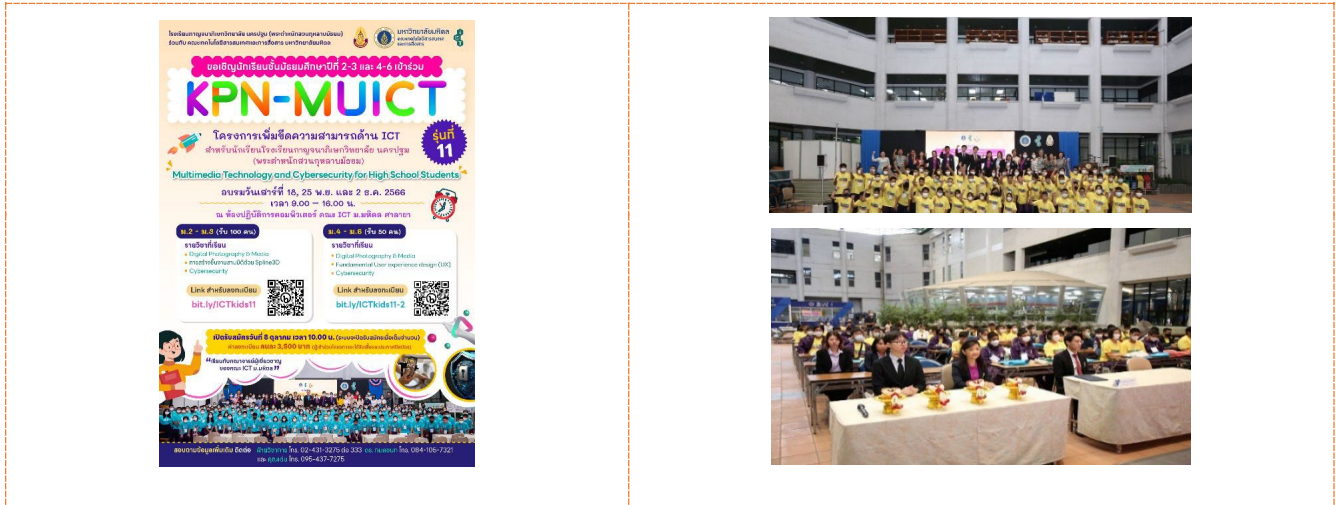
คณะ ICT ร่วมกับ โรงเรียนกาญจนาภิเษกวิทยาลัย นครปฐม (พระตำหนักสวนกุหลาบมัธยม จัดทำโครงการ หลักสูตรอบรมเพิ่มขีดความสามารถด้าน ICT สำหรับนักเรียนโรงเรียนกาญจนาภิเษกวิทยาลัย ซึ่งเป็นกิจกรรมภายใต้ บันทึกข้อตกลงความร่วมมือทางวิชาการ (MoU) ระหว่างคณะ ICT และโรงเรียนกาญจนาภิเษกวิทยาลัย นครปฐม (พระ ตำหนักสวนกุหลาบมัธยม) มีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนให้นักเรียนได้รับความรู้ด้านเทคโนโลยีและสารสนเทศ ในระดับที่สูงขึ้น สามารถนำทักษะ ความรู้และประสบการณ์จากการอบรม ไปต่อยอดองค์ความรู้การเรียนรู้ในอนาคตได้ รวมทั้งยังพัฒนากระบวนการคิดให้เป็นระบบยิ่งขึ้น ผ่านการเรียนการสอนในลักษณะ Project Based และ Problem Based

**(2) สรุปผลข้อมูลของผู้มีส่วนร่วม**

จำนวนนักเรียนที่เข้าร่วม รวม 60 คน ดังนี้ ม.ต้น สมัครมา 41 คน และ ม.ปลาย สมัครมา 19 คน

ปีงบประมาณ	รุ่นที่	วันที่ดำเนินการ	นักเรียนเข้าร่วม (เป้า/ผล)	ผลงานนักเรียน (เป้า/ผล)	ความพึงพอใจ (เฉลี่ย)
2567	11	18,25 พ.ย. และ 2 ธ.ค. 66	60/60	60/60	4.00/4.68

### (3) ผลจากการมีส่วนร่วม



ทั้งนี้ ผลงานนักเรียนที่ได้ สามารถรวบรวมเป็น Portfolio เพื่อยื่นศึกษาต่อในระดับที่สูงขึ้นได้

### (4) การนำผลจากการมีส่วนร่วมไปปรับปรุงพัฒนาการดำเนินงานของหน่วยงาน

การจัดการเรียนการสอนในรุ่นที่ 11 นี้ คณะฯ ได้ใช้หลักการและแนวทางสำคัญในการจัดการเรียนการสอน โดยให้ความสำคัญการพัฒนานักเรียนไทย เพื่อเตรียมพร้อมกับความเปลี่ยนแปลงในอนาคต โดยใช้กรอบแนวคิดเกี่ยวกับการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 มาเป็นกรอบในการดำเนินการ

## ● โครงการพัฒนาการเรียนรู้เพื่อสนับสนุนการท่องเที่ยวเชิงดิจิทัลของชุมชนคลองมหาสวัสดิ์

### (1) ประเด็นในการมีส่วนร่วม

คณะ ICT ให้ความสำคัญในการมีส่วนร่วมเพื่อการพัฒนาชุมชนอย่างยั่งยืน โดยรู้จักใช้ทรัพยากรในท้องถิ่นที่ตนมีอยู่อย่างชาญฉลาด เพื่อสร้างความได้เปรียบทางด้านเศรษฐกิจ มีการขยายตัวอย่างต่อเนื่อง ทั้งภาคการท่องเที่ยว การใช้จ่าย การส่งออก และด้านเทคโนโลยี ชาวบ้านที่รวมกลุ่มกันยังมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการใช้ระบบสารสนเทศเพื่อช่วยในการบริหารจัดการค่อนข้างน้อย โดยเฉพาะการใช้ ICT เพื่อช่วยในด้านการตลาด ในรูปแบบต่าง ๆ โดยการดำเนินธุรกิจในปัจจุบันมีการแข่งขันสูง ชุมชนจึงต้องมีการปรับตัว และใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่ทันสมัย เพื่อนำมาเพิ่มประสิทธิภาพและสร้างความได้เปรียบในการแข่งขัน

รวมทั้ง การจัดอบรม เพื่อเพิ่มพูนความรู้ให้กับคนในชุมชน ได้รับความรู้ในการตัดต่อวิดีโอง่ายๆ ด้วยตนเอง และนำมาเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารในโลกออนไลน์ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

จัดทำระบบอีคอมเมิร์ซสำหรับผลิตภัณฑ์ของชุมชนคลองมหาสวัสดิ์ เพื่อส่งเสริมการขายผลิตภัณฑ์ OTOP โดยร่วมกับชุมชน เพื่อหาความต้องการรูปแบบระบบสารสนเทศ ที่จะนำไปใช้สร้างระบบสารสนเทศ โดย User (ผู้ใช้) สามารถสมัครสมาชิกได้ สามารถล็อกอินเข้าสู่ระบบ ออกระบบได้ สามารถค้นหาข้อมูลสินค้า และสามารถสั่งซื้อสินค้าได้

เชื่อมโยงการตลาด โดยการจัดกิจกรรม “ช้อป ชม ชิม ของดีชุมชนคลองมหาสวัสดิ์ และศูนย์ประสานงาน และส่งเสริมการมีงานทำ (CARE) เรือนจำกลางนครปฐม” ครั้งที่ 2 วันที่ 24 มกราคม 2567 ณ ลาน Innovative Space ชั้น 1 คณะเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (ICT) มหาวิทยาลัยมหิดล วิทยาเขตศาลายา

(2) สรุปผลข้อมูลของผู้มีส่วนร่วม

ปีงบประมาณ	วันที่ดำเนินการ	จำนวนผู้เข้าร่วม (เป้า/ผล)	ความพึงพอใจ (เฉลี่ย)
2567	24 ม.ค. 67	200/197	4.00/4.65



### (3) ผลจากการมีส่วนร่วม

ปรับปรุงข้อมูล Website ให้เป็นปัจจุบัน

จัดทำคลิป VDO แนะนำชุมชน/สินค้าชุมชน ประมาณ 2-3 นาที ต่อชุมชน

- กิจกรรมอบรมการตัดต่อวิดีโอด้วยโทรศัพท์มือถือ (Smartphone Video Production) เป็นหนึ่งในกิจกรรม



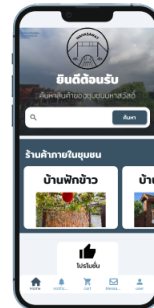
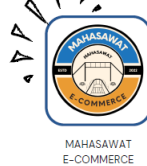
- ระบบอีคอมเมิร์ซสำหรับผลิตภัณฑ์ของชุมชนมหาสวัสดิ์

 Mahidol University  
Faculty of Information  
and Communication Technology

**E-COMMERCE PLATFORM  
FOR MAHASAWAT PRODUCTS**  
ระบบอีคอมเมิร์ซสำหรับผลิตภัณฑ์ของ  
ชุมชนมหาสวัสดิ์



**USER INTERFACE  
DESIGN**



### (4) การนำผลจากการมีส่วนร่วมไปปรับปรุงพัฒนาการดำเนินงานของหน่วยงาน

เนื่องจากโครงการพัฒนาการเรียนรู้เพื่อสนับสนุนการท่องเที่ยวเชิงดิจิทัลของชุมชนคลองมหาสวัสดิ์ เป็นโครงการที่มีความหลากหลายของกิจกรรม ทั้งการอบรมให้ความรู้ด้านดิจิทัลให้กับคนในชุมชน การลงสถานที่เพื่อให้ความรู้กับคนในชุมชน และการจัดทำ Application สำหรับการเชื่อมโยงฐานข้อมูลภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อสร้างกระบวนการเรียนรู้ภูมิปัญญาและพัฒนาผลิตภัณฑ์ของคนในชุมชนผ่าน Web Application อีกทั้งได้รับความร่วมมือจากอาจารย์ที่ปรึกษาโครงการ ที่ช่วยประชาสัมพันธ์และสนับสนุนตลอดกิจกรรม จึงได้รับความสนใจและความพึงพอใจจากผู้เข้าร่วมโครงการเป็นอย่างดี โดยได้คะแนนความพึงพอใจการใช้ระบบโดยผู้ทดสอบระบบในระดับ 4.7 คะแนน



**• โครงการอบรมและถ่ายทอดองค์ความรู้ด้าน ICT ให้กับผู้ต้องขังที่จะพ้นโทษศูนย์ประสานงานและส่งเสริมการมีงานทำ (CARE) ส่วนสวัสดิการผู้ต้องขัง เรือนจำกลางนครปฐม**

**(1) ประเด็นในการมีส่วนร่วม**

สำหรับในปี 2567 คณะฯ มีแผนงานด้านบริการทางวิชาการเพื่อความรับผิดชอบต่อสังคม ที่จะจัดหลักสูตรการอบรมเพื่อพัฒนาและยกระดับความรู้และสมรรถนะทางดิจิทัลเพื่อรับผิดชอบต่อชุมชนท้องถิ่นโดยเน้นนักเรียนโรงเรียน และองค์กรรอบมหาวิทยาลัย รวมถึงกลุ่มผู้ต้องขังที่จะพ้นโทษ ภายใต้การดูแลของศูนย์ประสานงานและส่งเสริมการมีงานทำ (CARE) ส่วนสวัสดิการผู้ต้องขัง เรือนจำกลางนครปฐม ซึ่งเป็นกลุ่มคนในชุมชนกลุ่มหนึ่งที่คณะฯ เล็งเห็นว่าควรได้รับการสนับสนุน การฟื้นฟู และการเตรียมความพร้อมสู่ชีวิตใหม่ ผ่านการพัฒนาทักษะที่เหมาะสมและการเรียนรู้ที่สร้างสรรค์ เพื่อให้มีโอกาสเพิ่มความรู้ และทักษะที่จำเป็นในการรับชีวิตใหม่หลังจากพ้นโทษ และสามารถมีชีวิตที่มีคุณภาพและร่วมเป็นส่วนหนึ่งของสังคมได้อย่างมีความสุข และประสบความสำเร็จ ซึ่งนอกจากกลุ่มผู้ต้องขังที่จะพ้นโทษแล้ว คณะฯ ยังมีความประสงค์จะจัดอบรมให้กับกลุ่มเจ้าหน้าที่ของทางศูนย์ฯ เพื่อเพิ่มความรู้และทักษะด้าน ICT เพื่อเสริมสร้างและพัฒนาการปฏิบัติงานที่มีประสิทธิภาพในองค์กรให้เพิ่มมากขึ้นด้วย

ศูนย์ประสานงานและส่งเสริมการมีงานทำ (CARE) ส่วนสวัสดิการผู้ต้องขัง เรือนจำกลางนครปฐม เป็นหน่วยงานภายใต้กรมราชทัณฑ์ โดยเป็นหน่วยงานที่มีนโยบายหลักของกรมราชทัณฑ์ในการส่งต่อผู้พ้นโทษให้กลับสู่สังคมได้อย่างปกติและมีงานทำ โดยศูนย์ประสานงานฯ มีภารกิจหลักคือ อบรมผู้ต้องขังก่อนพ้นโทษ ให้ความช่วยเหลือในด้านต่างๆ เช่น ค่าพาหนะกลับภูมิลำเนา การส่งต่อให้กับหน่วยงานภาคีเครือข่ายในกรณีพ้นโทษแล้วไม่มีที่พักอาศัย และการติดตามภายหลังพ้นโทษ

ในแต่ละเดือน ทางศูนย์ประสานงานฯ จะมีการตรวจสอบรายชื่อผู้ต้องขังที่จะพ้นโทษ และปล่อยตัวกลับคืนสู่สังคม ซึ่งในแต่ละเดือนจะมีจำนวนผู้ต้องขังที่จะพ้นโทษ เป็นจำนวน 60 – 70 คน ก่อนที่จะมีการปล่อยตัวนั้น จะมีการปรับตัวผู้ต้องขัง กิจกรรมอบรมให้ความรู้ในการประกอบอาชีพต่าง ๆ รวมทั้งจัดหาตำแหน่งงานว่าง ให้กับผู้พ้นโทษ

**(2) สรุปผลข้อมูลของผู้มีส่วนร่วม**

จัดอบรมเมื่อวันที่ 20 ธันวาคม 2566 ดังนี้

1. การออกแบบสื่อเพื่อประชาสัมพันธ์ภายในองค์กร ด้วย Canva (อ.ดวงหทัย) เวลา 9.00 - 12.00 น.
2. Social Media Marketing & Online Safety เบื้องต้น สำหรับการประกอบอาชีพ (อ.ศิริรัตน์) เวลา 13.00 - 15.00 น.

ปีงบประมาณ	วันที่ดำเนินการ	จำนวนผู้เข้าร่วม (เป้า/ผล)	ความพึงพอใจ (เฉลี่ย)
2567	20 ธ.ค. 66	80/51	4.00/4.65

บรรยายให้ความรู้ในหัวข้อ “การออกแบบสื่อเพื่อประชาสัมพันธ์ภายในองค์กรด้วย Canva” และ “Social Media Marketing & Online Safety เบื้องต้น สำหรับการประกอบอาชีพ” ณ เรือนจำกลางนครปฐม



อบรมให้กับผู้ต้องขังที่จะพ้นโทษ 32 คน



อบรมให้กับเจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงานในศูนย์ประสานงานและส่งเสริมการมีงานทำ (CARE) 19 คน

### (3) ผลจากการมีส่วนร่วม

เพื่อเป็นการสนับสนุนกิจกรรมของทางศูนย์ประสานงานฯ ในการอบรมให้ความรู้และเตรียมความพร้อมของผู้ต้องขังที่จะพ้นโทษเพื่อออกไปรับใช้สังคม ให้ได้มีความรู้ทางคอมพิวเตอร์และเทคโนโลยี รวมทั้งเรียนรู้สื่อสังคมออนไลน์ และเสริมทักษะด้าน ICT ที่จำเป็นในการใช้ชีวิตในสังคม และในการประกอบอาชีพต่อไปในอนาคต

คณะฯ จึงจัดอบรมและถ่ายทอดองค์ความรู้ด้าน ICT ให้กับผู้ต้องขังที่จะพ้นโทษ รวมถึงเจ้าหน้าที่ของทางศูนย์ฯ ให้ได้รับความรู้และเพิ่มทักษะด้าน ICT ใน 2 ส่วน คือ ส่วนที่หนึ่งเรียนรู้เกี่ยวกับการคอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีในการนำไปทำงานในอาชีพต่าง ๆ และส่วนที่สอง เรียนรู้เกี่ยวกับสื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) เพื่อให้มีความรู้เพิ่มทักษะ เข้าใจและระมัดระวังในการใช้งานสื่อสังคมออนไลน์

#### (4) การนำผลจากการมีส่วนร่วมไปปรับปรุงพัฒนาการดำเนินงานของหน่วยงาน

คณะฯ เห็นว่า กรมราชทัณฑ์ โดยศูนย์ประสานงานและส่งเสริมการมีงานทำ (CARE) ส่วนสวัสดิการผู้ต้องขัง เรือนจำกลางนครปฐม มีนโยบายส่งเสริมสนับสนุนการฝึกวิชาชีพและการพัฒนาผลิตภัณฑ์ราชทัณฑ์ เพื่อเป็นการสร้างงานสร้างอาชีพ และเพื่อเลี้ยงตัวเองและครอบครัว เป็นการเตรียมความพร้อมก่อนกลับคืนสู่สังคมได้อย่างยั่งยืน ภายหลังพ้นโทษ ซึ่งที่ผ่านมาผลิตภัณฑ์ราชทัณฑ์ เป็นที่ยอมรับจากบุคคลทั่วไป ทั้งในเรื่องของคุณภาพและความสวยงาม มีรูปแบบที่มีความโดดเด่นและทันสมัย จึงเป็นโอกาสอันดีในการจัดแสดงผลิตภัณฑ์ดังกล่าว ให้เป็นที่รู้จักในสังคมมากยิ่งขึ้น

